

**ABS GROUP SRL**



# **Report di sostenibilità 2025**



**ABS GROUP SRL**

# **Report di sostenibilità 2025**

# Indice

|           |                                                                     |    |
|-----------|---------------------------------------------------------------------|----|
| <b>01</b> | • Lettera agli Stakeholders                                         | 4  |
| <b>02</b> | • Highlights di sostenibilità                                       | 8  |
| <b>03</b> | • Analisi di materialità                                            | 10 |
| <b>04</b> | • Informativa di Governance                                         | 12 |
|           | B1 - Basi di preparazione                                           | 12 |
|           | Presentazione del Report                                            | 12 |
|           | C1 - Strategia: modello di business e sostenibilità                 | 16 |
|           | Chi siamo - La nostra identità                                      | 16 |
|           | La nostra storia                                                    | 18 |
|           | La nostra vision                                                    | 24 |
|           | I nostri valori                                                     | 26 |
|           | B2 - Pratiche, politiche e obiettivi per la transizione sostenibile | 28 |
|           | Strategia di sostenibilità                                          | 28 |
|           | Catena del valore                                                   | 29 |
|           | Comunità interessate                                                | 31 |
|           | C2 - Descrizione narrativa pratiche, politiche e iniziative         | 34 |
|           | C9 - Diversità di genere nell'organo di Governance                  | 36 |
|           | B11 - Condanne e sanzioni per corruzione e concussione              | 37 |
| <b>05</b> | • Informativa ambientale                                            | 38 |
|           | B3 - Energia ed emissioni di gas serra (GHG)                        | 38 |
|           | B4 - Inquinamento di aria, acqua e suolo                            | 42 |
|           | C4 - Rischi climatici                                               | 42 |
|           | B5 - Biodiversità ed ecosistemi                                     | 44 |
|           | B6 - Acqua                                                          | 44 |
|           | B7 - Uso delle risorse, economia circolare e gestione dei rifiuti   | 45 |
| <b>06</b> | • Informativa sociale                                               | 50 |
|           | B8 - Forza lavoro - caratteristiche generali                        | 50 |
|           | B9 - Salute e sicurezza sul lavoro                                  | 52 |
|           | B10 - Retribuzione, contratti collettivi e formazione               | 53 |
|           | Sviluppo delle risorse umane                                        | 53 |
|           | Orientamento scolastico e tirocini                                  | 54 |
|           | Welfare e benefit                                                   | 54 |
|           | C6 - Politiche e processi sui diritti umani                         | 55 |
|           | C7 - Gravi incidenti negativi sui diritti umani                     | 55 |
| <b>07</b> | • Tabella di raccordo                                               | 56 |
| <b>08</b> | • Nota metodologica e riferimenti                                   | 58 |
|           | Criteri di redazione e perimetro                                    | 58 |
|           | Principali riferimenti normativi e metodologici                     | 59 |

# 01. Lettera agli Stakeholders



Cari Stakeholders,

Il 2025 segna una tappa fondamentale nell'evoluzione di ABS Group. Oltre a confermare il nostro costante impegno per l'ambiente, abbiamo compiuto un passo decisivo trasformandoci in Società Benefit. Con questa scelta, la responsabilità sociale e ambientale diventa un pilastro statutario imprescindibile, evolvendo la visione intrapresa nel 2023 con il nostro primo Report di Sostenibilità in una missione giuridica formale.

Questo passaggio rappresenta il naturale coronamento di una promessa di valore condiviso che oggi definisce la nostra identità e guida i nostri obiettivi futuri, ponendo al centro il benessere delle persone e la tutela del pianeta.

Questa nuova veste giuridica non è solo un traguardo formale, ma il motore di una strategia che si traduce quotidianamente in azioni concrete e misurabili. Il Report di quest'anno racconta proprio come abbiamo declinato questa visione in risultati tangibili, di cui presentiamo di seguito una sintesi attraverso le principali attività che hanno caratterizzato il nostro 2025:

- **Governance:** abbiamo ufficializzato la trasformazione in Società Benefit e definito i parametri d'impatto (baseline) per monitorare i nostri progressi futuri.
- **Persone:** abbiamo posto particolare attenzione al welfare, offrendo screening sanitari gratuiti e coinvolgendo il 100% dei dipendenti in percorsi di formazione.
- **Circolarità:** con il lancio del marchio LEAF e il riuso degli scarti, abbiamo iniziato un percorso di economia circolare per ridurre i rifiuti da imballaggio.
- **Ricerca e rete:** abbiamo consolidato la partnership per l'upcycling tessile con Nazena e partecipato attivamente ai tavoli tecnici per i nuovi standard ambientali (CAM) nel settore fieristico.
- **Territorio:** abbiamo investito nel futuro delle nuove generazioni offrendo oltre 1.100 ore di tirocinio e promuovendo progetti di orientamento scolastico come il PMI DAY.

Guardiamo al futuro con determinazione, consapevoli che la sostenibilità non è un traguardo ma un percorso: il nostro impegno continua di anno in anno, per generare un impatto sempre più positivo e duraturo.

La Direzione  
ABS Group Srl Società Benefit



## 02. Highlights di sostenibilità

### Governance

27 maggio 2025 trasformazione in

### Società Benefit

### Rating di Legalità

★★★+

migliorato rispetto al 2024 con il segno + in aggiunta

### -20% di rifiuti

rispetto al 2024

### Energia 100% da fonti rinnovabili

Utilizzo unicamente di energia verde fornita da Alperia e prodotta grazie alle risorse idroelettriche dell'Alto Adige.

### Comunità

49.104,95 €

di sponsorizzazioni

+212%

rispetto al 2024

Equilibrio di genere 50/50  
nelle posizioni dirigenziali

### Formazione

816 ore

di formazione

+50%

rispetto al 2024

22 ore

medie di formazione per dipendente

# 03. Analisi di materialità

L'analisi di materialità è stata eseguita seguendo un processo di quattro fasi: analisi del contesto, individuazione, valutazione e determinazione dei temi materiali.

## INDIVIDUAZIONE E VALUTAZIONE DEI TEMI MATERIALI

Si è deciso di intraprendere un percorso di coinvolgimento dei dipendenti sui temi della sostenibilità e renderli partecipi del percorso svolto fino a quel momento per raccogliere le informazioni sulla **materialità interna**. Successivamente è stata condotta un'intervista al board dell'azienda per visionare gli esiti del questionario e validare/perfezionare le risposte dei dipendenti.

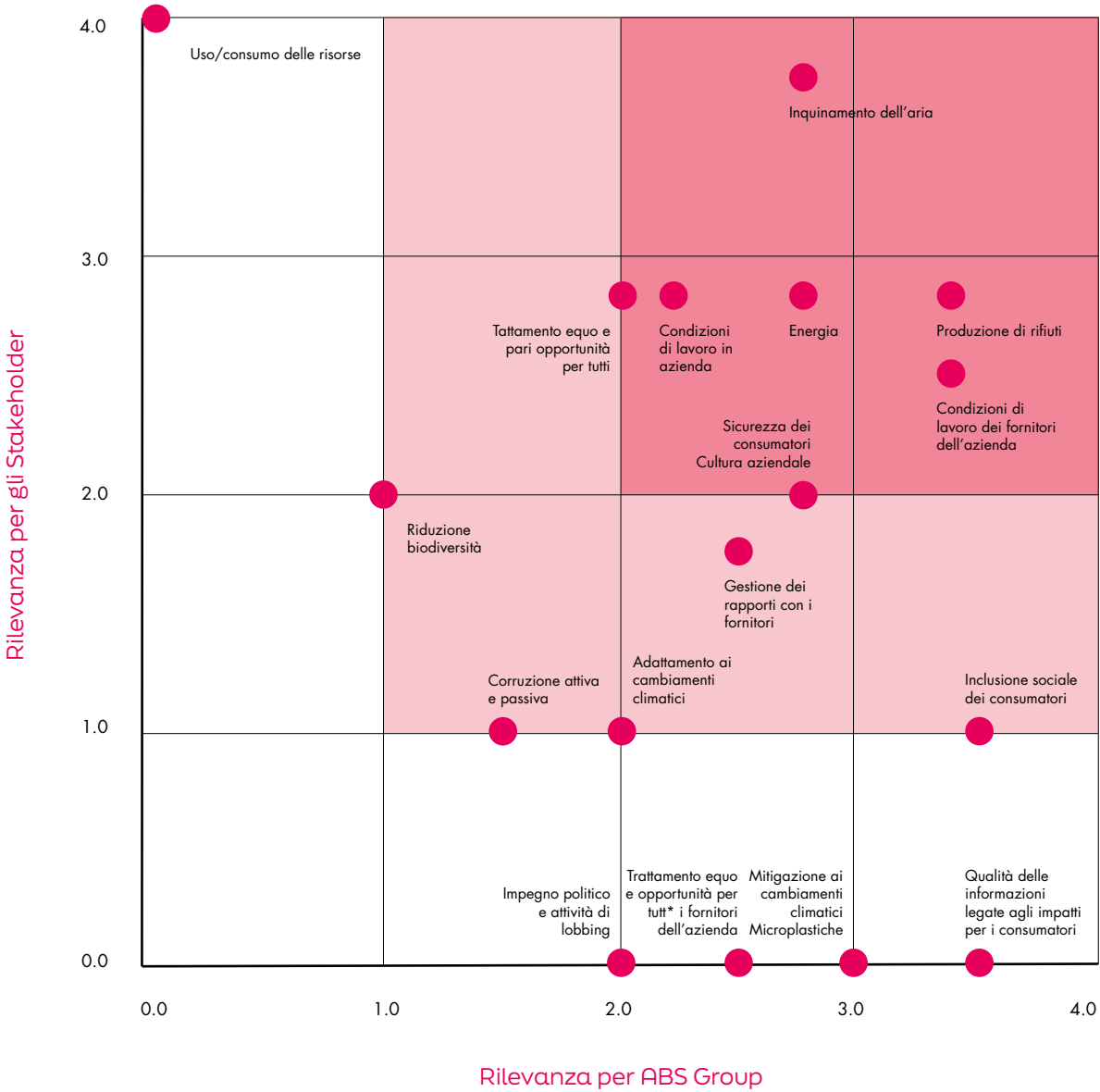
Inoltre, è stata approfondita anche la prospettiva di materialità finanziaria.

È stata successivamente svolta l'analisi di **materialità esterna**, considerando anche in questo caso la duplice prospettiva (impatti diretti e impatti subiti). L'analisi è stata svolta in conformità con le metodologie GRI e SASB.

Le informazioni sono state ricavate da una lista di aziende composta da 15 clienti, 8 competitor e 1 concessionario. Questa lista, pur non essendo esaustiva, include le realtà più importanti per ABS Group dal punto di vista strategico o del fatturato.

## DETERMINAZIONE DEI TEMI MATERIALI

Dall'unione dei risultati emersi dall'analisi di doppia materialità interna ed esterna è stata costruita la **matrice di doppia materialità**, che sintetizza e incrocia i dati raccolti all'interno dell'azienda con le valutazioni espresse dagli Stakeholder esterni.



Dalla figura è possibile osservare che i temi significativi per ABS Group sono:

- Inquinamento dell'aria
- Produzione di rifiuti
- Condizioni di lavoro dei fornitori in azienda
- Energia
- Sicurezza dei consumatori
- Cultura aziendale
- Condizioni di lavoro in azienda
- Trattamento equo e pari opportunità per tutti

04. Informativa di Governance

B1- BASI DI PREPARAZIONE

Presentazione del Report

Il presente documento rappresenta la terza edizione del Report di Sostenibilità pubblicato da ABS Group Srl Società Benefit. L'azienda ha scelto di allinearsi agli Standard Volontari per la Rendicontazione di Sostenibilità delle Micro e Piccole Imprese (VSME), pubblicati da EFRAG (European Financial Reporting Advisory Group).

Il Report si riferisce all'anno solare 2025 (1° gennaio – 31 dicembre) e descrive le principali performance ambientali, sociali ed economiche dell'azienda. La struttura del documento tratta gli obblighi di informativa applicabili, includendo il Modulo Base (B1–B11) e le sezioni del Modulo Omnicomprensivo applicabili.

I dati quantitativi sono raccolti internamente da sistemi aziendali (ERP, bollette, registri di smaltimento, registri presenze). Il Report non è soggetto ad assurance esterna indipendente; il rating Synesgy (CRIBIS D&B) fornisce una validazione di terza parte degli indicatori ESG.

Tabella B1.1 — Informazioni strutturali e di bilancio

|                               |                                                                 |
|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| Ragione sociale               | ABS Group Srl Società Benefit                                   |
| Forma giuridica               | Società a responsabilità limitata (Società Benefit)             |
| Sede principale               | Vittorio Veneto (TV)                                            |
| Codice NACE                   | 13.96 Stampa su tessuto / allestimenti fieristici e commerciali |
| Nr. dipendenti 2025           | 37 persone                                                      |
| Paesi con attività principali | Italia                                                          |
| Fatturato 2025                | € 5.685.039,00                                                  |
| Stato Patrimoniale            | € 6.456.214,00                                                  |

Tabella B1.2 — Certificazioni e label ESG

| Certificazione / Etichetta | Ente emittente       | Data / Anno         | Rating / Punteggio      |
|----------------------------|----------------------|---------------------|-------------------------|
| Rating di Legalità ***     | AGCM                 | Rinnovato dic. 2025 | *** (migliorato)        |
| Synesgy ESG                | CRIBIS D&B           | 2025 (3° anno)      | Score B                 |
| OEKO-TEX® 100 (tessuti)    | OEKO-TEX Association | Attiva              | Certificazione prodotto |

ABS Group persegue un percorso di miglioramento continuo in termini di conformità normativa, responsabilità d'impresa e qualità dei materiali, attestato da un sistema integrato di riconoscimenti di terze parti.

Sul fronte della legalità e della governance, l'azienda ha ottenuto a dicembre 2025 il rinnovo del **Rating di Legalità** rilasciato dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM), con un **punteggio di \*\*\***. Il risultato segna un progresso rispetto alla valutazione precedente e riflette l'impegno costante nel rispetto delle normative vigenti e nelle pratiche di gestione aziendale trasparente.

Score

★★★

Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato

Rif. RT7673

Spett.le  
ABS GROUP SRL SOCIETÀ BENEFIT  
in persona del legale rappresentante p.t.  
[amministrazione@absgroupsvrl.it](mailto:amministrazione@absgroupsvrl.it)

COMUNICAZIONE VIA PEC

Oggetto: richiesta di rinnovo del Rating di legalità, ai sensi dell'art. 6, comma 2, del Regolamento adottato dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato con delibera n. 28361 del 28 luglio 2020 (di seguito, "Regolamento").

Si comunica che l'Autorità, nella sua adunanza del giorno 16 dicembre 2025, ha esaminato la domanda per il rinnovo del Rating di legalità da Voi depositata in data 6 novembre 2025.

In base alle dichiarazioni rese, nonché all'esito delle valutazioni effettuate, l'Autorità ha deliberato di rinnovare a ABS GROUP SRL SOCIETÀ BENEFIT (C.F. 03800860276) il rating di legalità con il seguente punteggio: ★★★.

L'impresa sarà inserita nell'elenco previsto dall'art. 8 del Regolamento. Ai sensi dell'art. 6, comma 1, del Regolamento, il Rating di legalità ha durata di due anni dal rilascio ed è rinnovabile su richiesta.

Si rammenta che, ai sensi dell'art. 7, comma 1, del Regolamento, l'impresa è tenuta a comunicare all'Autorità gli eventi che incidono sul possesso dei requisiti obbligatori, la perdita di requisiti eventuali e le variazioni dei dati riportati nel proprio certificato camerale rilevanti per il rilascio del Rating. La violazione di tali obblighi comporta l'applicazione dell'art. 7, commi 2 e 3, del Regolamento.

Distinti saluti.

IL SEGRETARIO GENERALE  
Guido Stasi

Guido Stasi  
17.12.2025  
05:46:26  
GMI-01.00

In ambito ESG, ABS Group ha conseguito per il secondo anno consecutivo la certificazione Synesgy di CRIBIS D&B, con uno score B. La continuità del riconoscimento conferma la solidità dell'approccio alla sostenibilità e la coerenza delle performance ambientali, sociali e di governance nel tempo.

Per quanto riguarda i materiali, i tessuti impiegati nei processi produttivi sono **certificati OEKO-TEX® Standard 100**, standard che attesta l'assenza di sostanze nocive nei prodotti finiti. Una certificazione mantenuta da molti anni, che testimonia l'attenzione storica dell'azienda alla sicurezza del prodotto e alla qualità delle materie prime adottate.



Nota: i dati alla base della valutazione si riferiscono all'anno 2024 e saranno oggetto di aggiornamento periodico.

# C1- STRATEGIA: MODELLO DI BUSINESS E SOSTENIBILITÀ

## Chi siamo – La nostra identità

La storia di ABS Group inizia negli anni '90 come piccola azienda artigiana specializzata nella stampa di bandiere e standardi, fondata a Martellago (VE).

A fine anni '00 l'azienda cambia proprietà venendo rilevata dall'attuale compagine societaria delle famiglie Posocco e Grando e si trasferisce a Vittorio Veneto, in provincia di Treviso. Nel 2019 acquisisce il complesso industriale dell'ex SNIA Viscosa, dismesso da oltre 10 anni, e con un accurato intervento di restauro su un'area totale di 24.000 mq lo trasforma nei nuovi uffici e sede produttiva di oltre 8.000 mq.

### PRODOTTI E SERVIZI

ABS Group è specializzata nella stampa su tessuto per definire e valorizzare gli spazi in diversi settori, esaltandone le potenzialità e le infinite applicazioni. L'azienda trasforma il tessuto in un elemento di design e di comunicazione capace di plasmare gli ambienti, enfatizzare le forme e restituire a ogni contesto un'eleganza discreta e ricercata. Uno strumento versatile, pronto a diventare parte integrante di qualsiasi progetto comunicativo.

### MERCATI

ABS Group opera nel mercato B2B, proponendosi come partner strategico per una clientela diversificata e trasversale. Le soluzioni dell'azienda trovano applicazione in molteplici ambiti in cui design e comunicazione visiva si incontrano, con un'attenzione particolare ai settori retail, contract, corporate, museale, ed Exhibit Design.



## La nostra storia

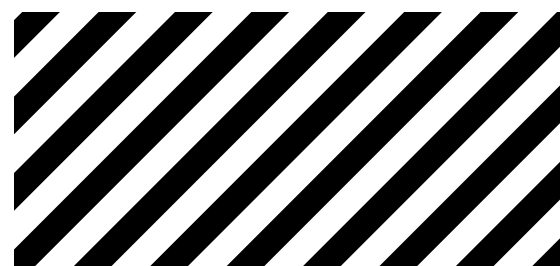
# 2008

Aste Bandiere Sbrogiò, azienda artigiana di Martellago (VE) specializzata nella stampa di bandiere e stendardi, viene rilevata dall'attuale compagine societaria delle famiglie Posocco e Grando.



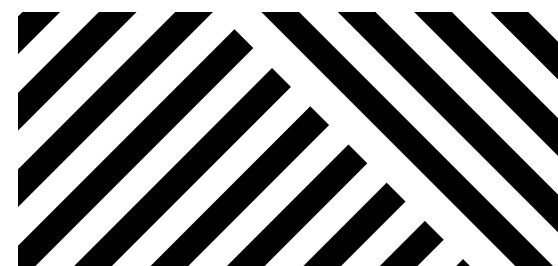
# 2009

Il tessuto prende forma attraverso la leggerezza e la robustezza dell'alluminio. Nasce la combinazione alluminio e tessuto.



# 2010

Le immagini stampate sul tessuto prendono vita con l'introduzione dei primi led per la retroilluminazione.



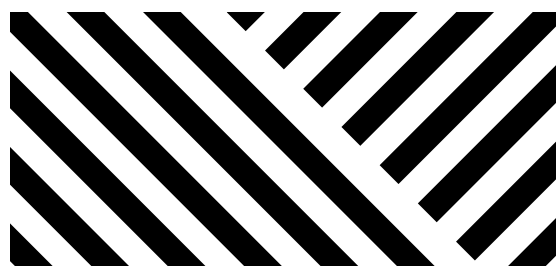
# 2011

Combinazioni di tessuto e tondo per creare forme armoniche per l'architettura tessile.



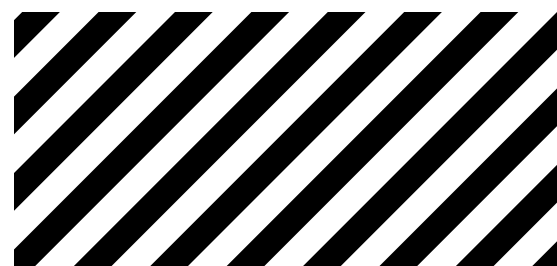
# 2014

Trasferimento della sede nella zona industriale di Vittorio Veneto e ampliamento parco macchine con Durst.



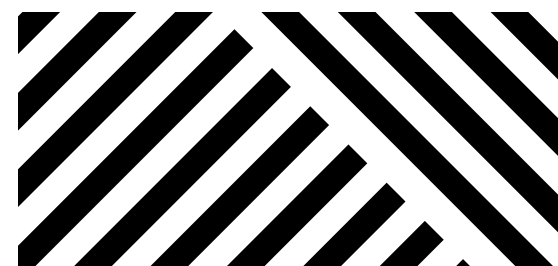
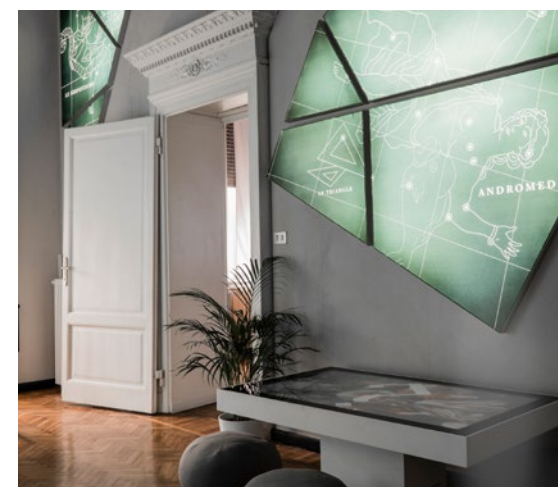
# 2017

Integrazione dei sistemi digitali nelle strutture in alluminio e tessuto.



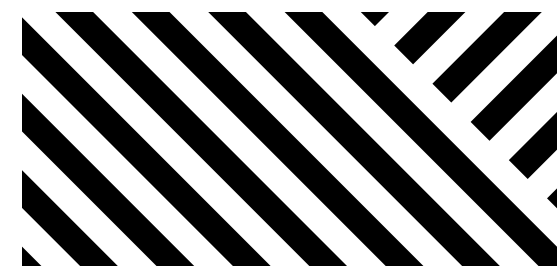
# 2018

Soluzioni che combinano ottimizzazione acustica e decorazione personalizzata degli spazi.



# 2019

Ristrutturazione del complesso industriale dell'ex SNIA Viscosa dismesso da oltre 10 anni e con un accurato intervento di restauro trasformazione nei nuovi uffici e sede produttiva di oltre 8.000 mq.



# 2021

Partnership con beMatrix Belgio per la distribuzione esclusiva in Italia dei frame "with the big holes".



# 2023

Stesura e pubblicazione del primo Report di sostenibilità.



# 2025

Trasformazione in Società Benefit.

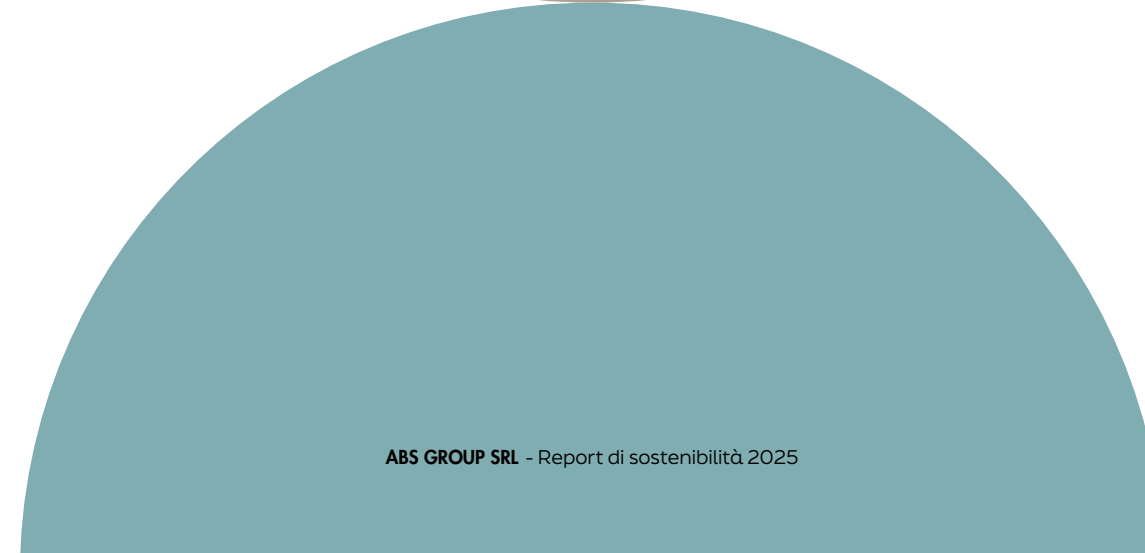
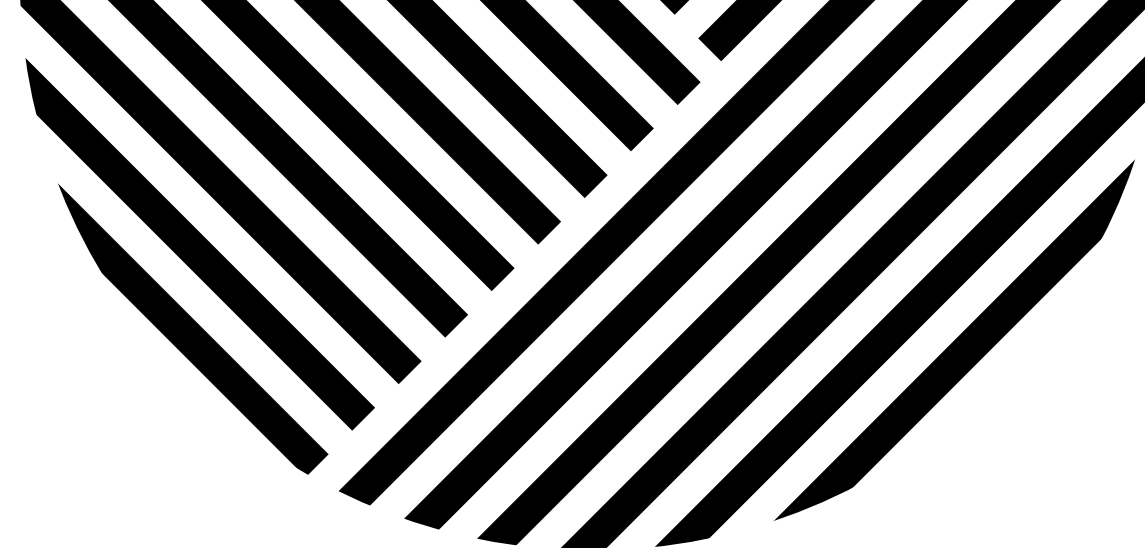
Nel settore della stampa su tessuto siamo stati i primi in Italia a diventare

# Società Benefit

La nostra vision

# TESSUTO. SPAZIO. DESIGN.

Ridefinire i confini del design e della comunicazione visiva attraverso la versatilità del tessuto stampato. La nostra filosofia si basa sulla sperimentazione continua, sulla ricerca di nuove combinazioni e sulla reinterpretazione degli spazi, guidandoci ogni giorno verso soluzioni innovative capaci di ridefinire il modo di vivere e comunicare gli ambienti.



## I nostri valori

### CREDIAMO NEL CAMBIAMENTO

Vogliamo essere portatori di cambiamento e fondatori di un nuovo paradigma. Il primo passo in questo senso è stato credere nel tessuto, un materiale normalmente impiegato in altri ambiti: un cambio di punto di vista al di fuori dagli schemi. Questa fluidità di pensiero è racchiusa in tutto quello che facciamo e nel nostro approccio lavorativo: dai prodotti, progettati per evolvere e cambiare con facilità, all'instancabile ricerca di nuove visioni.

### SOSTENIAMO IL FUTURO

Fare scelte rispettose dell'ambiente è da sempre in cima alla lista delle nostre priorità. Il nostro obiettivo è lasciare il segno e generare, con le nostre proposte, un impatto positivo su tutto ciò che ci circonda. Siamo convinti che con i nostri prodotti – eco-friendly, riutilizzabili, privi di solventi e sostanze nocive – riusciremo a dare il nostro contributo verso un futuro autenticamente sostenibile.

### DIAMO VALORE ALLA BELLEZZA

La progettazione di uno spazio commerciale, l'ideazione di una vetrina o lo sviluppo di una struttura espositiva rappresentano il primo biglietto da visita per brand e aziende. Sono elementi primari nella costruzione e comunicazione dell'identità, ed è per questo che si rivela fondamentale valorizzarli attraverso realizzazioni di elevata qualità estetica. La nostra mission è anche questa: offrire soluzioni originali, luminose, dalle forme armoniose e cromaticamente impeccabili. In una parola: belle.

### CREIAMO CONNESSIONI INASPETTATE

"Pazzia è fare sempre la stessa cosa e aspettarsi un risultato diverso", affermò una volta Einstein. Essere davvero creativi e capaci di ottenere "risultati diversi" significa per noi mettere in connessione elementi differenti, sperimentare inediti dialoghi tra i materiali e offrire soluzioni fuori dal comune. Coraggio e curiosità ci guidano nel percorrere nuove vie, per realizzare quello che gli altri ancora non immaginano.



# B2 - PRATICHE, POLITICHE E OBIETTIVI PER LA TRANSIZIONE SOSTENIBILE

## Strategia di sostenibilità

ABS Group ha definito un piano di sostenibilità, basato sulle finalità di beneficio comune, articolato su cinque pilastri con obiettivi a breve e medio termine che orientano le decisioni aziendali quotidiane:

**BENESSERE E CRESCITA DELLE PERSONE** — promuovere il benessere dei dipendenti attraverso formazione continua, percorsi di confronto e sistemi di welfare avanzato che migliorino concretamente la qualità della vita lavorativa.

**DESIGN CIRCOLARE ED EFFICIENZA OPERATIVA** — studiare prodotti e soluzioni focalizzati sul riutilizzo, riducendo gli sprechi nelle fasi di produzione, installazione e stoccaggio, ottimizzando così i processi per noi e per i nostri clienti.

**CULTURA DEL "DESIGN FOR DISASSEMBLY"** — sensibilizzare scuole, università e professionisti sull'utilizzo di materiali assemblabili e disassemblabili, per minimizzare i rifiuti e diffondere una cultura della progettazione sostenibile.

**INNOVAZIONE NEL RICICLO DEL TESSUTO** — ricercare soluzioni all'avanguardia per il riciclo del tessuto stampato, promuovendo l'economia circolare e riducendo l'impronta ecologica dei materiali.

**VALORE PER IL TERRITORIO** — valorizzare il territorio condividendo la sede come spazio per iniziative culturali e sociali, sostenendo al contempo la formazione delle nuove generazioni attraverso l'accoglienza di stagisti.

Tabella B2 — Matrice pratiche e politiche ESG

| Tema di sostenibilità      | Pratiche esistenti? | Pubblica? | Con obiettivi? | Note                                   |
|----------------------------|---------------------|-----------|----------------|----------------------------------------|
| Climate Change             | Sì                  | Sì        | NO             | Energia 100% rinnovabile               |
| Inquinamento               | Sì                  | NO        | NO             | Inchiodi a base acqua, nessun solvente |
| Acqua e risorse marine     | NO                  | NO        | NO             |                                        |
| Biodiversità ed ecosistemi | NO                  | NO        | NO             |                                        |

Tabella B2 — Matrice pratiche e politiche ESG

| Tema di sostenibilità              | Pratiche esistenti? | Pubblica? | Con obiettivi? | Note                                          |
|------------------------------------|---------------------|-----------|----------------|-----------------------------------------------|
| Economia circolare                 | Sì                  | Sì        | NO             | LEAF, design for disassembly                  |
| Forza lavoro propria               | Sì                  | NO        | NO             | Formazione, welfare                           |
| Lavoratori nella catena del valore | Sì                  | NO        | NO             | Questionario ESG fornitori (83% risposta)     |
| Comunità interessate               | Sì                  | Sì        | NO             | Sponsorizzazione, PMI DAY, attività culturali |
| Consumatori e utilizzatori finali  | Sì                  | Sì        | NO             | OEKO-TEX®, materiali certificati              |
| Condotta aziendale                 | Sì                  | Sì        | NO             | Codice Etico 2024, Rating Legalità ★★+        |

## Catena del valore

ABS Group ha somministrato un questionario di sostenibilità ESG a 35 fornitori principali, ottenendo 29 risposte complete (tasso di risposta: 83%). Il questionario ha esplorato 6 aree tematiche: governance e certificazioni, ambiente e risorse, energia, forza lavoro e welfare, parità di genere, radicamento nel territorio.

|                           |                                                                                                                                |
|---------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Fornitori contattati      | 35 fornitori principali                                                                                                        |
| Risposte ricevute         | 29 risposte complete                                                                                                           |
| Tasso di risposta         | 83%                                                                                                                            |
| Aree tematiche analizzate | Governance e certificazioni, ambiente e risorse, energia, forza lavoro e welfare, parità di genere, radicamento nel territorio |

| Principali indicatori della filiera (29 fornitori rispondenti)                       |          |          |             |
|--------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|-------------|
| Indicatore ESG                                                                       | Sì       | No       | In sviluppo |
| Report ESG / sostenibilità redatto o pianificato                                     | 10 (34%) | 14 (48%) | 5 (17%)     |
| Codice Etico                                                                         | 6 (21%)  | 8 (28%)  | 6 (21%)     |
| Utilizzo di materiali riciclati (media 39% sul totale)                               | 12 (41%) | 4 (14%)  | —           |
| Prodotti riciclabili offerti                                                         | 13 (45%) | 6 (21%)  | —           |
| Energia da fonti rinnovabili (media 50% tra chi la utilizza)                         | 9 (31%)  | 11 (38%) | —           |
| Carbon footprint aziendale calcolata                                                 | 3 (10%)  | 11 (38%) | 6 (21%)     |
| Raccolta differenziata attiva                                                        | 15 (52%) | 0        | 5 (17%)     |
| Iniziative attive di riduzione, riuso o riciclo degli scarti                         | 9 (31%)  | 11 (38%) | —           |
| Formazione ai dipendenti su temi di sostenibilità                                    | 7 (24%)  | 13 (45%) | —           |
| Benefit aziendali / welfare attivo                                                   | 17 (59%) | 3 (10%)  | —           |
| Politiche attive per parità di genere e inclusione (media donne in ruoli resp.: 35%) | 9 (31%)  | 11 (38%) | —           |
| Partecipazione a iniziative sociali, culturali o ambientali sul territorio           | 8 (28%)  | 12 (41%) | —           |

CERTIFICAZIONI NELLA FILIERA

Il 55% dei fornitori rispondenti (16 su 29) dispone di almeno una certificazione di qualità o sostenibilità. Le più diffuse sono: ISO 9001 (9 aziende), ISO 14001 (4 aziende), FSC (1 azienda), UN Global Compact (1 azienda). Nessun fornitore ha attualmente certificazioni specifiche OEKO-TEX® o EPD, elemento che potrà essere oggetto di future azioni di sensibilizzazione da parte di ABS Group.

ANALISI E PROSPETTIVE

I punti di forza collettivi riguardano la gestione dei rifiuti (raccolta differenziata attiva nel 52% dei casi, anche in parte) e il welfare aziendale (59%). Le aree con maggiore margine di crescita sono la misurazione della carbon footprint (solo il 10% la calcola), l'adozione di energia rinnovabile (31%) e la redazione di Report di sostenibilità (34%, con un ulteriore 17% in fase di sviluppo). ABS Group intende utilizzare questi dati per rafforzare il dialogo con i fornitori, condividere buone pratiche e promuovere percorsi di miglioramento continuo nella catena di fornitura, in linea con gli obiettivi del proprio piano di sostenibilità.

Comunità interessate

Nel 2025 ABS Group ha confermato e ampliato il proprio ruolo di partner culturale e sociale, affiancando realtà di eccellenza in progetti di grande impatto. Un impegno cresciuto del 212% rispetto al 2024, che si traduce in collaborazioni tangibili con artisti, istituzioni e comunità locali.

|                              |             |
|------------------------------|-------------|
| Totale sponsorizzazioni 2023 | € 5.698,25  |
| Totale sponsorizzazioni 2024 | € 15.736,24 |
| Totale sponsorizzazioni 2025 | € 49.104,95 |
| Variazione 2024 / 2025       | +212%       |



## Progetti più rilevanti 2025



### War Flags – Philippe Starck | FuoriSalone, Milano

"War Flags" è un'installazione dell'artista di fama internazionale Philippe Starck (con Babinet & Co) che denuncia con forza le violenze del nuovo ordine mondiale emergente, invitando il pubblico a sviluppare una consapevolezza collettiva e a prendere posizione. Per dare vita a questo progetto, ABS Group ha realizzato due serie di dieci bandiere — le Night Flags e le Hate Flags — che riproducono i simboli della fittizia "Hate Unlimited Corporation". Le bandiere, circa 1,5x2,5 m ciascuna, sono state stampate in sublimazione su tessuto Spinnaker e installate presso l'Orto Botanico di Brera. Un contributo tecnico al servizio di un messaggio potente.



### I Feel Cool – Pablo Dorigo e Genny Canton Studio per MCZ Group

"I Feel Cool" è un'installazione sensoriale pensata per presentare EIKO 365, il prototipo di stufa MCZ capace di riscaldare e raffreddare l'ambiente, giocando sul contrasto tra caldo e freddo, luce e materia. ABS Group ha realizzato l'intera struttura espositiva: circa 5x3x3 m costruiti con 20 frame beMatrix, rivestiti esternamente in policarbonato con pellicola dicroica (una superficie che cambia colore a seconda dell'angolo di osservazione) e internamente da un pannello in composito di alluminio a specchio illuminato da quattro lightbox a luce calda. Il risultato è un ambiente immersivo che unisce tecnologia e suggestione visiva.



### Settimana della Sostenibilità – Confindustria Veneto Est

La Settimana della Sostenibilità, promossa da Confindustria Veneto Est, è un evento annuale dedicato alla diffusione di buone pratiche e comportamenti virtuosi per ridurre l'impatto ambientale. ABS Group sostiene l'iniziativa sin dalla prima edizione e anche nel 2025 ha confermato la propria sponsorship, realizzando le strutture in alluminio e tessuto per l'allestimento degli spazi eventi nella Provincia di Treviso.



### Mostra Tikkun Olam – Tobia Ravà | Palazzo Sarcinelli, Conegliano

Tikkun Olam – Riparare il Mondo è la mostra dell'artista Tobia Ravà ospitata a Palazzo Sarcinelli di Conegliano dal 17 aprile al 15 giugno 2025, un percorso che esplora l'arte come strumento di riflessione e trasformazione. ABS Group ha contribuito alla produzione di alcune opere esposte, stampate su raso pesante con la massima precisione cromatica e montate su supporti nascosti per esaltare la purezza visiva e l'eleganza del lavoro. Un progetto in cui tecnica e sensibilità artistica si sono incontrate.



### TEDx Conegliano

TEDx Conegliano è un evento indipendente ispirato al formato TED, che porta sul palco idee, visioni e storie capaci di accendere riflessioni profonde. La seconda edizione ha esplorato il tema "Invisibile – oltre quello che si vede". ABS Group ha partecipato come partner tecnico, contribuendo a trasformare uno spazio carico di memoria in un palcoscenico all'altezza delle idee in scena.



### Treviso Photographic Festival Promosso da Lab77

Il Treviso Photographic Festival è un festival diffuso che porta la fotografia negli spazi pubblici della città, intrecciando arte e vita quotidiana. L'edizione 2025 ha celebrato la fotografia di strada e di reportage con 62 artisti provenienti da tutto il mondo e 112 immagini in mostra. ABS Group ha contribuito alla realizzazione di quattro installazioni espositive, due in Piazza dell'Università e due in Piazza Rinaldi, portando l'arte direttamente tra i cittadini.

A queste collaborazioni si aggiunge il sostegno continuativo a squadre sportive e comunità locali, perché per ABS Group fare impresa significa anche prendersi cura del territorio in cui si cresce insieme.

# C2 - DESCRIZIONE NARRATIVA PRATICHE, POLITICHE E INIZIATIVE

L'azienda persegue una strategia di sviluppo sostenibile integrata in tutte le sue aree operative, implementando una serie di pratiche concrete che spaziano dalla gestione ambientale alla governance etica, fino al coinvolgimento della comunità locale. Di seguito si sintetizzano le principali iniziative in corso o recentemente completate, classificate per ambito di intervento:

| Tabella C2 — Descrizione narrativa pratiche, politiche e obiettivi per tema ESG |                                                                                                                                                  |                                                         |                    |
|---------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|--------------------|
| Tema                                                                            | Descrizione pratiche / azioni                                                                                                                    | Obiettivi futuri                                        | Responsabile       |
| Cambiamento climatico                                                           | 100% energia rinnovabile idroelettrica (Alperia). Scelta strategica di non utilizzare gas naturale. Monitoraggio consumi energetici pluriennale. | -                                                       | Direzione Generale |
| Inquinamento                                                                    | Stampa in sublimazione con inchiostri a base acqua, senza solventi e senza componenti azoici. Nessuna non conformità ambientale.                 | Mantenimento di inchiostri a base acqua a basso impatto | Direzione Generale |
| Acqua e risorse marine                                                          | -                                                                                                                                                | -                                                       | -                  |
| Biodiversità ed ecosistemi                                                      | -                                                                                                                                                | -                                                       | -                  |

|                    |                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                          |                    |
|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| Economia circolare | Design for Disassembly come filosofia di progettazione prodotti. LEAF: sacchetti da scarti di tessuto in sostituzione alla plastica. Partnership NSBVN + Università Ca' Foscari per divulgazione del Design for Disassembly. Tessuti riciclabili e alluminio riciclabile. | Estendere il riutilizzo dei materiali; collaborazione ricerca accademica | Direzione Generale |
|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|--------------------|

| Tabella C2 — Descrizione narrativa pratiche, politiche e obiettivi per tema ESG |                                                                                                                                                              |                                                                      |                    |
|---------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|--------------------|
| Tema                                                                            | Descrizione pratiche / azioni                                                                                                                                | Obiettivi futuri                                                     | Responsabile       |
| Forza lavoro propria                                                            | Formazione: 100% dipendenti coinvolti, 22,5 ore medie/persona nel 2025. Welfare: carta acquisti per tutti, screening oncologici gratuiti (29% dipendenti).   | Mantenere formazione dipendenti e welfare aziendale                  | Direzione Generale |
| Lavoratori nella catena del valore                                              | Questionario ESG somministrato a 35 fornitori (83% risposta). Analisi dei dati per identificare aree di miglioramento nella filiera.                         | Rafforzare il dialogo con i fornitori; promuovere buone pratiche ESG | Direzione Generale |
| Comunità interessate                                                            | Sponsorizzazioni (+212% vs 2024, totale 49.104,95€). Orientamento scolastico (PMI DAY, Confindustria Veneto Est). Tirocini formativi.                        | Continuare e ampliare le collaborazioni culturali e sociali          | Direzione Generale |
| Consumatori e utilizzatori finali                                               | Tessuti certificati OEKO-TEX® 100, privi di sostanze pericolose. Stampa con inchiostri a base acqua. Prodotti riutilizzabili.                                | Mantenere certificazioni e ricercare nuove soluzioni sostenibili     | Direzione Generale |
| Condotta aziendale                                                              | Codice Etico adottato nel 2024. Rating di Legalità AGCM ★★★ (rinnovato dic. 2025). Synesgy ESG Score B (3° anno consecutivo). Nessun episodio di corruzione. | Mantenere e migliorare il Rating di Legalità                         | Direzione Generale |

# C9 - DIVERSITÀ DI GENERE NELL'ORGANO DI GOVERNANCE

Una Governance solida ed etica costituisce il presupposto fondamentale per integrare la sostenibilità nelle strategie di business e guidare l'azienda verso una crescita inclusiva e duratura.

| Tabella C9 — Diversità di genere nell'organo di Governance                                 |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| L'impresa ha un organo di Governance?                                                      | Sì |
| Nr. membri donne nell'organo di Governance                                                 | 2  |
| Nr. membri uomini nell'organo di Governance                                                | 2  |
| Nr. totale componenti organo di Governance                                                 | 4  |
| Rapporto di diversità di genere = donne / uomini (metodo SFDR) 2/2 = 1,0 (parità perfetta) |    |

La tabella illustra la fotografia attuale della diversità di genere all'interno dell'organo di governance aziendale, evidenziando il raggiungimento di un equilibrio numerico complessivo e l'impegno profuso nell'inclusione femminile anche nei ruoli operativi e dirigenziali.

Equilibrio di genere 50/50 nelle posizioni dirigenziali

# B11 - CONDANNE E SANZIONI PER CORRUZIONE E CONCUSSIONE

| Tabella B11 — Condanne e sanzioni anti-corruzione   |                                                                                                                                                                                             |
|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nr. condanne penali per corruzione attiva / passiva | 0                                                                                                                                                                                           |
| Totale sanzioni pecuniarie versate all'erario (EUR) | 0                                                                                                                                                                                           |
| Breve descrizione delle condanne / sanzioni         | Nessuna condanna o sanzione nel periodo di rendicontazione.                                                                                                                                 |
| Rating di Legalità AGCM                             | ★★★ (rinnovato il 16 dicembre 2025)                                                                                                                                                         |
| Note                                                | ABS Group ha ottenuto il Rating di Legalità ★★★ dall'AGCM, rinnovato e migliorato nel 2025, che attesta il rispetto delle normative vigenti e l'adozione di pratiche etiche e responsabili. |

Come evidenziato dai dati raccolti, nel corso del 2025 non si sono registrati episodi di non conformità.  
A conferma del costante impegno nel rispetto delle normative vigenti e nella promozione di comportamenti aziendali responsabili, si segnala il **Rating di Legalità** rilasciato dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM). Rinnovato e migliorato in data 16 dicembre 2025, il rating ha raggiunto il **punteggio di ★★★**. Questo riconoscimento ufficiale attesta non solo la piena conformità di ABS Group agli obblighi di legge, ma anche l'adozione di standard di tracciabilità e correttezza che superano i requisiti minimi normativi.

05. Informativa ambientale

B3 - ENERGIA ED EMISSIONI DI GAS SERRA (GHG)

Impegnata per un futuro sostenibile e responsabile, ABS Group ha deciso di acquistare esclusivamente energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili, generata dalle risorse idroelettriche dell'Alto Adige e distribuita da Alperia. Questo le consente di ridurre al minimo il suo impatto ambientale. In prospettiva, intende installare un impianto di pannelli fotovoltaici per diventare autonoma nella produzione di energia elettrica, soddisfacendo così le esigenze aziendali e contribuendo ulteriormente alla sostenibilità.

Energia 100% da fonti rinnovabili

Utilizzo unicamente di energia verde fornita da Alperia e prodotta grazie alle risorse idroelettriche dell'Alto Adige.

| Tabella B3.1 — Consumi energetici per fonte |         |         |         |
|---------------------------------------------|---------|---------|---------|
| Fonte energetica                            | 2023    | 2024    | 2025    |
| Energia elettrica (kWh)                     | 398.358 | 486.791 | 472.047 |
| di cui da fonti rinnovabili                 | 100%    | 100%    | 100%    |
| Gas naturale                                | 0       | 0       | 0       |
| Gasolio veicoli aziendali (L)               | 15.518  | 10.896  | 10.987  |
| Benzina veicoli aziendali (L)               | 4.015   | 8.557   | 7.959   |

All'interno dell'azienda, non si fa uso di gas naturale per le proprie operazioni. Questa scelta è il risultato di un impegno strategico verso la sostenibilità ambientale, volto a ridurre le emissioni di carbonio e a promuovere l'uso di fonti energetiche alternative.

| Flotta aziendale |                  |             |
|------------------|------------------|-------------|
| Veicolo          | Alimentazione    | Classe Euro |
| AUTOVETTURE      |                  |             |
| Autovettura      | Benzina          | Euro 6D     |
| Autovettura      | Diesel           | Euro 6E     |
| Autovettura      | Benzina / Ibrido | Euro 6D     |
| Autovettura      | Benzina / Ibrido | Euro 6D     |
| Autovettura      | Diesel           | Euro 6E     |
| Autovettura      | Benzina          | Euro 5A     |
| Autovettura      | Elettrica        | Euro 6      |
| AUTOCARRI        |                  |             |
| Autocarro        | Diesel           | Euro 6E     |
| Autocarro        | Diesel           | Euro 6E     |
| Autocarro        | Diesel           | Euro 5B     |
| Autocarro        | Diesel           | Euro 6B     |
| Totale mezzi     | 11               |             |

La flotta aziendale di ABS Group al 2025 è composta da **11 mezzi — 7 autovetture e 4 autocarri** — con una distribuzione tecnologica che riflette un percorso graduale verso motorizzazioni a minore impatto ambientale.

La componente dominante è quella **diesel** (6 veicoli), concentrata soprattutto negli autocarri operativi, dove le esigenze di carico e autonomia rendono ancora limitata la disponibilità di alternative sostenibili sul mercato. La quasi totalità di questi veicoli è omologata **Euro 6E**, lo standard emissivo più recente e meno inquinante.

Si segnala la presenza di **2 veicoli ibridi benzina/elettrico (Euro 6D)**, che riducono le emissioni in contesti urbani e misti, e di **1 veicolo interamente elettrico (Euro 6)**, a zero emissioni allo scarico. Rimane un solo mezzo ancora classificato Euro 5, in progressivo superamento.

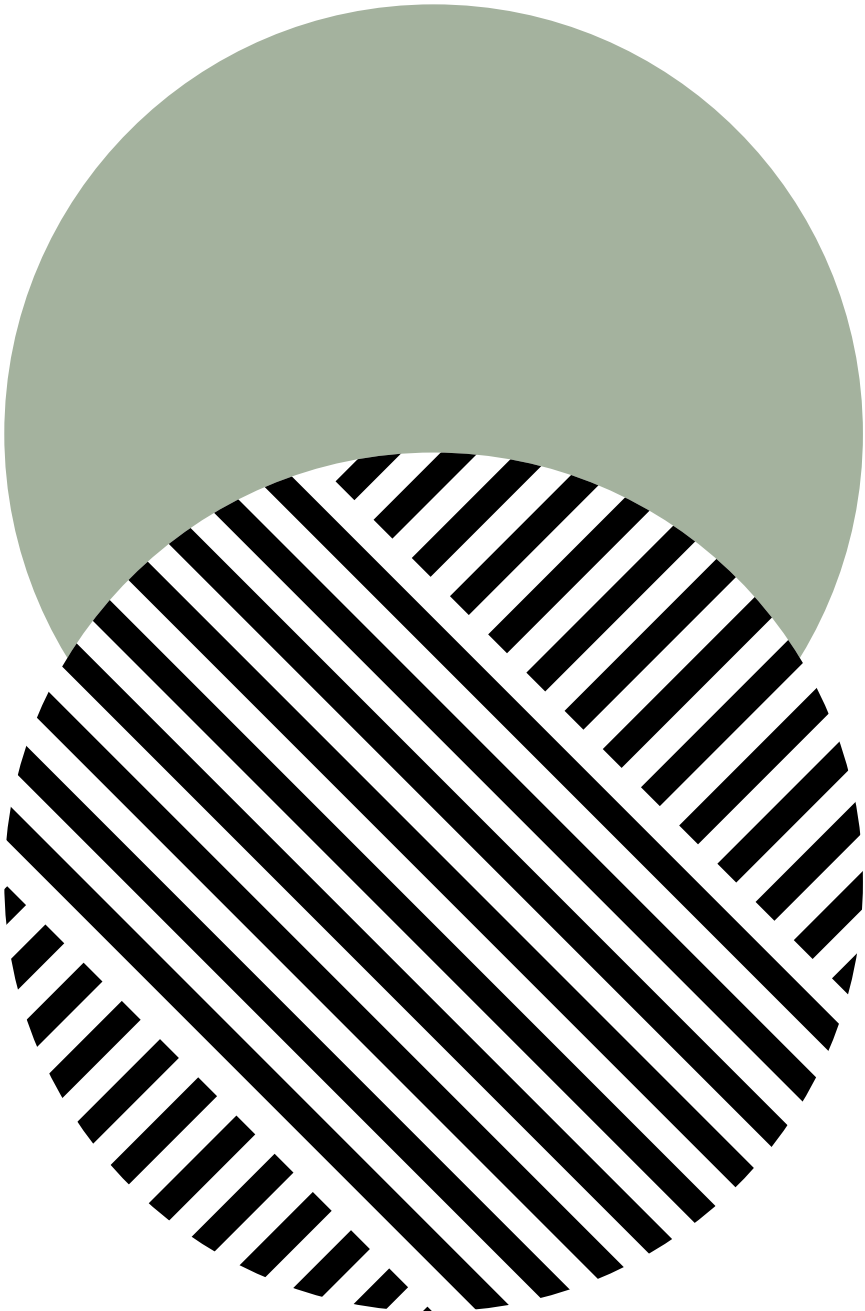
| Trasporti (km percorsi) |        |         |         |
|-------------------------|--------|---------|---------|
| Mezzo                   | 2023   | 2024    | 2025    |
| Mezzi pesanti (km)      | 38.084 | 376.836 | 415.005 |
| Mezzi leggeri (km)      | 24.476 | 90.434  | 26.226  |
| Aerei (km)              | 33.702 | 2.722   | 3.354   |
| Treni (km)              | 5.862  | 2.852   | 5.376   |

Ad oggi, la logistica in uscita è caratterizzata da una netta prevalenza del trasporto stradale, focalizzato principalmente sull'impiego di mezzi pesanti. Il monitoraggio dei chilometri complessivamente percorsi costituisce la base analitica per lo sviluppo di future strategie di efficientamento e per la progressiva riduzione delle emissioni di gas a effetto serra legate ai flussi di fornitura.

| Tabella B3.2 — Emissioni GHG Scope 1 e Scope 2                 |        |              |              |              |
|----------------------------------------------------------------|--------|--------------|--------------|--------------|
| Scope / Fonte                                                  | Unità  | 2023         | 2024         | 2025         |
| Scope 1 — Emissioni dirette (combustibili fossili veicoli)     | tCO2eq | 51,23        | 49,71        | 47,392       |
| Scope 2 — Emissioni indirette (energia acquistata, 100% rinn.) | tCO2eq | 0            | 0            | 0            |
| Totale emissioni GHG                                           | tCO2eq | 51,23        | 49,71        | 47,392       |
| Fatturato                                                      | €      | 5.331.563,51 | 5.798.677,00 | 5.685.039,00 |
| Intensità GHG (tCO2eq / € fatturato)                           |        | 0,000010     | 0,000009     | 0,000008     |

La misurazione dell'impronta carbonica aziendale evidenzia un trend di costante e progressivo miglioramento:

- **Efficienza sulle emissioni dirette (Scope 1):** le emissioni dirette derivanti dall'utilizzo di combustibili fossili per i veicoli aziendali mostrano una costante contrazione. Questa progressiva riduzione testimonia una gestione sempre più efficiente della flotta aziendale e una graduale ottimizzazione degli spostamenti.
- **Azzeramento delle emissioni indirette (Scope 2):** Le emissioni Scope 2 sono state completamente azzerate. Tale traguardo è stato reso possibile grazie alla scelta strategica di approvvigionarsi esclusivamente da fonti rinnovabili al 100% (fornitore Alperia).



# B4 - INQUINAMENTO DI ARIA, ACQUA E SUOLO

Tabella B4.1 — Misure adottate per la prevenzione dell'inquinamento

| Vettore       | Fonte potenziale               | Misura adottata                                                                                                                              | Impatto residuo |
|---------------|--------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| Aria          | Processo di stampa sublimatica | Inchiostri a base acqua, senza solventi e senza componenti azoici                                                                            | Trascurabile    |
| Suolo / Acqua | Smaltimento rifiuti            | Nessun rifiuto pericoloso escluso inchiostri esausti (gestiti con filiere autorizzate). Raccolta differenziata con recuperatori certificati. | Trascurabile    |
| Suolo         | Imballaggi plastica            | Progressiva sostituzione con sacchetti in tessuto di recupero (LEAF)                                                                         | In riduzione    |
| Acqua         | Processo geotermico            | Acqua da sorgenti naturali, circuito chiuso                                                                                                  | Assente         |

## C4 – RISCHI CLIMATICI

ABS Group ha condotto un'analisi strutturata dei rischi climatici fisici a cui è esposta la propria sede operativa di Vittorio Veneto, nell'ambito del progetto "Strategie di Risk Management per la Resilienza del Sistema Casa" (DGR 1644/22). L'analisi, realizzata con metodologia RiskApp e riferita agli scenari climatici IPCC per il periodo 2021–2040, ha consentito di identificare e valutare le principali esposizioni naturali, definire il livello di rischio associato a ciascun evento e individuare le azioni di adattamento già intraprese o pianificate.

Tabella C4 — Registro rischi climatici e azioni di adattamento

| Rischio / Evento di transizione identificato | Descrizione e valutazione esposizione (beni, attività, catena del valore)                                      | Orizzonte temporale (breve/medio/lungo) | Livello di rischio | Azioni di adattamento intraprese                                                                                                                                                                                            |
|----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Grandine                                     | Rischio significativo per le coperture dello stabilimento (lucernari in policarbonato nelle coperture a shed). | Breve                                   | Alto               | Prevista installazione di protezioni sovrastanti i macchinari critici. Stanziamento di risorse a budget per misure anti-grandine.                                                                                           |
| Fulminazione                                 | Rischio significativo per la localizzazione geografica (intensità 9).                                          | Breve                                   | Alto               | Installati scaricatori di sovratensione (SPD) nei quadri elettrici. Alimentazione elettrica esterna interrata. Computer dotati di gruppo di continuità. Manutenzione periodica affidata a ditta esterna (obbligo di legge). |
| Terremoto                                    |                                                                                                                | Lungo                                   | Alto               |                                                                                                                                                                                                                             |

Tabella C4 — Registro rischi climatici e azioni di adattamento

| Rischio / Evento di transizione identificato       | Descrizione e valutazione esposizione (beni, attività, catena del valore)                                                                                                                                                                                                   | Orizzonte temporale (breve/medio/lungo) | Livello di rischio | Azioni di adattamento intraprese                                                                                                                                                                                                       |
|----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Temperatura / Ondate di calore                     | Rischio di surriscaldamento macchinari (in particolare i plotter) e aumento consumi energetici per raffreddamento. Proiezioni IPCC (SSP5-8.5, 2021–2040) indicano aumento della temperatura media e dei giorni di raffreddamento in Europa occidentale.                     | Breve                                   | Medio              | Stabilimento dotato di sistema di climatizzazione (raffrescamento e riscaldamento a pavimento, controllo umidità tramite aerofori). Acqua per raffreddamento prelevata da pozzo geotermico e reimessa in falda.                        |
| Alluvione / Esondazione                            | Rischio basso: il fiume Meschio scorre adiacente ma è dotato di argini adeguati. Nessun danno storico da alluvione.                                                                                                                                                         | Medio / Lungo                           | Basso              | Sistema di drenaggio delle acque meteoriche presente. Merci stoccate in quota. Valutazione mappe pericolosità ISPRA effettuata. Piano di emergenza specifico per alluvione non ancora predisposto: area di miglioramento identificata. |
| Precipitazioni intense / Pioggia                   | Rischio connesso a eventi di pioggia intensa con possibile infiltrazione nelle coperture e saturazione del sistema fognario.                                                                                                                                                | Breve / Medio                           | Basso              | Tetti sottoposti a controlli periodici. Presenza di grondaie, canali di drenaggio e sistema di raccolta acque meteoriche con smaltimento in rete cittadina. Piano di manutenzione periodica attivo (pulizia pluviali e grondaie).      |
| Vento / Tromba d'aria                              | Rischio basso: fabbricati progettati con resistenza al vento, finestre nuove, assenza di strutture esterne facilmente danneggiabili (nessuna tenda, insegna o copertura leggera).                                                                                           | Breve / Medio                           | Basso              | Controlli strutturali effettuati in occasione del restauro. Piano di evacuazione incendio applicabile anche in caso di evento ventoso.                                                                                                 |
| Incendio                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                             | Medio / Lungo                           | Basso              |                                                                                                                                                                                                                                        |
| Frane                                              | Rischio non pertinente: valutazione effettuata, il sito non è esposto a rischio di frana secondo i Piani di Assetto Idrogeologico (PAI).                                                                                                                                    | Medio / Lungo                           | Non pertinente     |                                                                                                                                                                                                                                        |
| Interruzione operativa prolungata (fermo attività) | In caso di evento climatico grave, l'analisi economica indica una soglia critica a partire da 34 giorni di fermo (impatto diretto stimato €392.367). Margine di contribuzione giornaliero: €10.458 (dati 2022). Capacità di sostenimento autonomo stimata in circa un mese. | Breve / Medio                           | Medio              | Presenza di fornitori alternativi per continuità degli approvvigionamenti. Monitoraggio costante delle allerte meteo. Valutazione in corso di copertura assicurativa specifica per danni indiretti e fermo attività.                   |

\* Livelli di rischio definiti sulla base del Report di Analisi RiskApp — DGR 1644/22 (maggio 2024): Alto = rischio significativo con impatto diretto documentato; Medio = rischio con possibile impatto su operatività/consumi; Basso = rischio monitorato, nessun danno storico; Non pertinente = sito non esposto. Fonte: Report di Analisi sui Rischi Aziendali derivanti da cambiamenti climatici — ABS Group Srl (DGR 1644/22, maggio 2024)

# B5 - BIODIVERSITÀ ED ECOSISTEMI

Tabella B5.1 — Siti in aree sensibili alla biodiversità

|                                                |                                                                                                                |
|------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Siti in aree naturali protette / Natura 2000   | Nessuno — attività in sito industriale urbano                                                                  |
| Verifica WDPA (World Database Protected Areas) | Effettuata — nessuna sovrapposizione                                                                           |
| Misure di mitigazione rilevanti                | N/A                                                                                                            |
| Dichiarazione                                  | Non sono stati identificati impatti significativi sulla biodiversità connessi alle attività aziendali dirette. |

L'attività produttiva di ABS Group si svolge in un sito industriale urbano. Non sono presenti siti produttivi in aree naturali protette, siti Natura 2000 o aree ad elevata biodiversità.

# B6 - ACQUA

Tabella B6 — Prelievo e consumo idrico

| Indicatore                          | 2023      | 2024      | 2025      |
|-------------------------------------|-----------|-----------|-----------|
| Consumo idrico totale (m³)          | 308       | 259       | 426       |
| Variazione annua                    | -7%       | -16%      | +64%      |
| Scarichi idrici industriali diretti | 0         | 0         | 0         |
| Prelievo da aree stress idrico      | Nessuno   | Nessuno   | Nessuno   |
| Consumo totale / fatturato          | 0,0000578 | 0,0000447 | 0,0000749 |

Nel 2025 il consumo idrico stimato si attesta a **426 m³**, registrando un incremento rispetto ai 259 m³ del 2024. Si precisa che i dati riportati hanno natura estimativa, in quanto il contatore idrico è condiviso con un'altra azienda operante nel medesimo stabilimento, rendendo impossibile una suddivisione esatta dei consumi. Ai fini della stima, si considera che l'azienda condividente presenta un fatturato superiore al doppio di quello di ABS Group, elemento che lascia ragionevolmente ritenere che la quota preponderante dei consumi idrici complessivi sia ad essa imputabile.

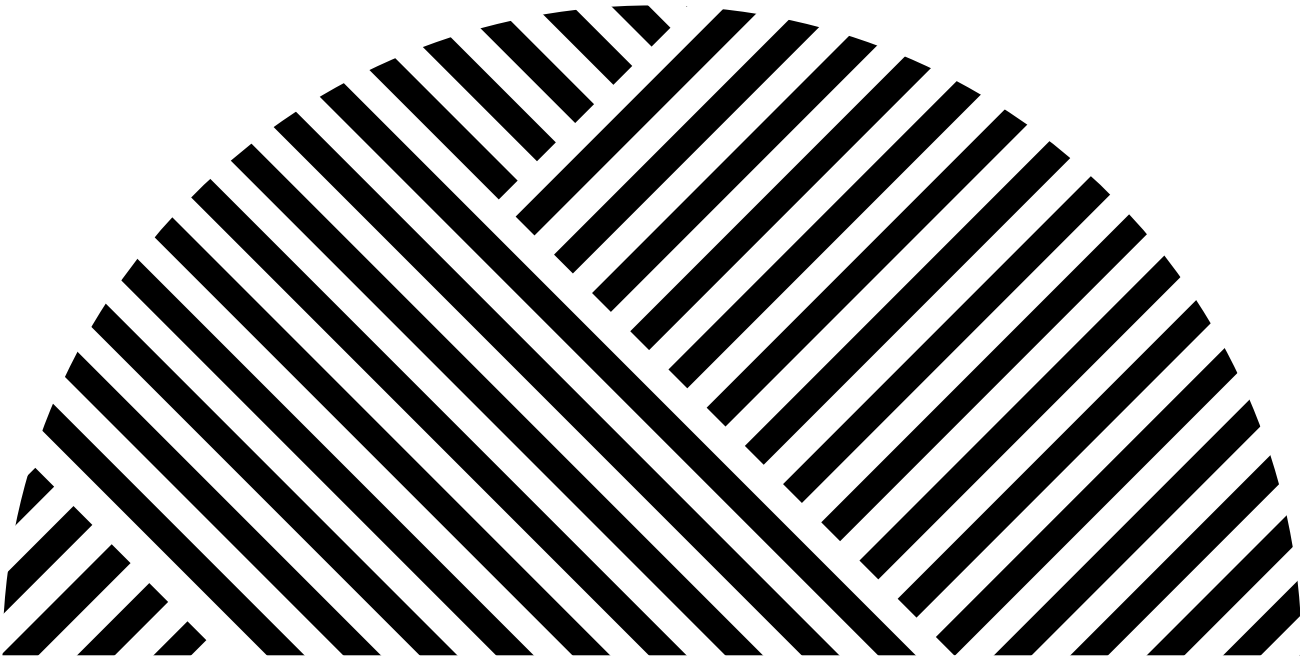
ABS Group non effettua prelievi da fonti idriche in condizioni di stress idrico e non genera scarichi idrici industriali diretti, confermando un impatto contenuto sulla risorsa idrica.

# B7 - USO DELLE RISORSE, ECONOMIA CIRCOLARE E GESTIONE DEI RIFIUTI

ABS Group da sempre punta a proporre prodotti e soluzioni con un focus sul riutilizzo, al fine di ridurre gli sprechi legati a produzione, installazione, disinstallazione e stoccaggio.

Principi di economia circolare applicati

| Principio                                           | Come si concretizza in ABS Group                                                                                                              |
|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Eliminare sprechi e inquinamento                    | Inchiostri a base acqua senza solventi; imballaggi in tessuto riciclato (LEAF) in sostituzione di sacchetti in plastica; nessun gas naturale. |
| Circolazione prodotti e materiali al massimo valore | Tessuti OEKO-TEX® riciclabili; alluminio riciclabile all'infinito; strutture smontabili e riutilizzabili.                                     |
| Rigenerare la natura                                | Recupero sfridi tessili (LEAF); sensibilizzazione scuole e professionisti sul Design for Disassembly.                                         |



**PROGETTO LEAF (LOVE FOR ENVIRONMENT AND FABRICS):**

nato nel 2025, rappresenta una sintesi del manifesto per la sostenibilità di ABS Group. Questo logo è stato scelto per marchiare tutti i progetti e i prodotti che si basano su un approccio sostenibile e rispettoso dell'ambiente, con l'obiettivo di lasciare il segno e generare un impatto positivo su tutto ciò che ci circonda.

La prima attività lanciata sotto il nome di LEAF è il recupero degli sfridi di produzione: scarti di tessuto che, invece di essere gettati, vengono valorizzati e trasformati in sacchetti per il confezionamento dei prodotti.

Nel 2025 si stima che il 15% delle confezioni sia già stato convertito agli involucri in tessuto riciclato. Acquisti sacchetti di plastica: 152 kg nel 2024 vs 40 kg nel 2025 (-74%).



Nel 2025 ABS Group ha partecipato a un focus group promosso dal progetto **NonSiButtaViaNiente (NSBVN)** in collaborazione con l'Università Ca' Foscari di Venezia, con l'obiettivo di sviluppare modelli condivisi per il recupero e il riutilizzo dei materiali fieristici. Questo coinvolgimento rafforza l'approccio scientifico e collaborativo di ABS Group all'economia circolare, integrando la pratica aziendale con la ricerca accademica e le reti di settore.

| Tabella B7 — Materie prime utilizzate (tonnellate) |       |       |        |
|----------------------------------------------------|-------|-------|--------|
| Tipologia                                          | 2023  | 2024  | 2025   |
| Tessuto poliestere (OEKO-TEX® 100)                 | 43,60 | 47,20 | 57,00  |
| Metalli (alluminio — riciclabile)                  | 19,80 | 18,00 | 33,00  |
| Cartone                                            | 7,80  | 11,50 | 15,20  |
| Plastica                                           | 1,67  | 2,40  | 1,80   |
| Biocomponente alluminio-plastico                   | 5,20  | —     | —      |
| Legno                                              | 2,10  | 2,40  | 7,10   |
| LED Driver                                         | 2,00  | 2,30  | 1,80   |
| Dibond / Forex                                     | —     | 7,60  | 3,60   |
| TOTALE                                             | 82,17 | 91,30 | 119,50 |

Nel 2025 il consumo totale di materie prime cresce a **119,5 tonnellate** (+31% rispetto al 2024). La componente tessile si conferma la più rilevante, rappresentando il 47,8% del totale, in linea con il suo peso sul fatturato aziendale, dove supera il 50%.

ABS Group è alla continua ricerca di soluzioni innovative per minimizzare il proprio impatto sull’ambiente:

- Tutti i **tessuti** utilizzati sono stampati in sublimazione con inchiostri a base acqua, privi di sostanze pericolose, riciclabili e certificati OEKO-TEX®.
- L’**alluminio** utilizzato nelle strutture (lightbox, frame, allestimenti pop up) è un materiale che può essere riciclato infinite volte, contribuendo a minimizzare l’impatto ambientale associato alla produzione e allo smaltimento. Il riutilizzo dell’alluminio rappresenta un passo importante verso un’economia circolare e una gestione più responsabile delle risorse.
- I **LED** utilizzati per la retroilluminazione sono progettati per essere a basso consumo energetico, contribuendo così a una maggiore efficienza energetica complessiva. Questa scelta non solo riduce i costi operativi, ma diminuisce anche l’impatto ambientale, poiché i LED consumano significativamente meno energia rispetto alle tradizionali fonti di illuminazione. Inoltre, la loro lunga durata riduce la necessità di frequenti sostituzioni, contribuendo ulteriormente a una gestione sostenibile delle risorse.

| Tabella B7.1 — Produzione e destinazione dei rifiuti   |        |         |                      |                    |
|--------------------------------------------------------|--------|---------|----------------------|--------------------|
|                                                        | 2023   | 2024    | 2025                 |                    |
| Tipologia rifiuto                                      |        |         | di cui riciclo/riuso | di cui smaltimento |
| Fibre tessili — kg (non pericolose)                    | 22.610 | 13.100  | 29.910               | 0                  |
| Imballaggi carta / cartone — kg                        | 13.950 | 14.290  | 22.750               | 0                  |
| Imballaggi legno — kg                                  | 12.500 | 53.270* | 10.550               | 0                  |
| Alluminio — kg                                         | 1.480  | 810     | 2.050                | 0                  |
| Ferro — kg                                             | 0      | 9.710   | 1.040                | 0                  |
| SAVNO (svuotamenti uffici) — L                         | 15.400 | 19.800  | 0                    | 13.200             |
| Cartonfer (secco misto) — kg                           | 0      | 0       | 0                    | 8.370              |
| Rifiuti pericolosi (contenitori inchiostri) — pz       | 0      | 0       | 70 pz                |                    |
| Sostanze chimiche inquinanti (inchiostri esausti) — kg | 0      | 0       | 240                  |                    |
| TOTALE rifiuti solidi (ton)                            | 65,94  | 110,98  | 88,18                |                    |

\*Il dato 2024 dei rifiuti da imballaggi in legno (53.270 kg) era straordinario, legato allo svuotamento di un vecchio magazzino. Nel 2025 il valore torna a livelli ordinari.

Nel 2025 la produzione totale di rifiuti solidi si attesta a **88,18 tonnellate**, in diminuzione rispetto al picco di 110,98 tonnellate registrato nel 2024 (dato influenzato da una gestione straordinaria degli imballaggi in legno) e in linea con un trend di progressiva attenzione alla riduzione degli scarti. Il 2025 segna inoltre la prima rilevazione puntuale di alcune categorie in precedenza non tracciate separatamente: il secco misto conferito tramite SAVNO/Cartonfer (8.370 kg), i contenitori di inchiostri esausti classificati come rifiuti pericolosi (70 pezzi) e le sostanze chimiche inquinanti derivanti dagli inchiostri esausti (240 kg). L'introduzione di queste voci nel monitoraggio testimonia un percorso di miglioramento nella tracciabilità e nella gestione consapevole degli scarti, anche di natura pericolosa.

ABS Group conferisce tutti i rifiuti prodotti a operatori autorizzati locali (SAVNO e Cartonfer), nel rispetto della normativa ambientale vigente, e non effettua smaltimenti autonomi o non conformi.

I contenitori degli inchiostri e gli inchiostri esausti vengono ritirati dalla ditta De Luca Servizi Ambientali. Entrambe le tipologie di rifiuto sono conferite in R13, con destinazione finale il recupero energetico.

# 06. Informativa sociale

## B8 - FORZA LAVORO — CARATTERISTICHE GENERALI

Le persone rappresentano il patrimonio più importante dell'azienda. Per questo motivo, l'attenzione è costantemente rivolta alla creazione di un ambiente di lavoro inclusivo e capace di valorizzare il contributo di ciascun collaboratore.

| Tabella B8.1 — Composizione forza lavoro per contratto e genere |        |        |        |
|-----------------------------------------------------------------|--------|--------|--------|
| Indicatore                                                      | 2023   | 2024   | 2025   |
| Totale dipendenti                                               | 34     | 36     | 37     |
| Donne                                                           | 14     | 14     | 15     |
| Uomini                                                          | 20     | 22     | 22     |
| Tempo indeterminato                                             | 97%    | 100%   | 97%    |
| di cui part-time                                                | 11%    | 17%    | 16%    |
| Tempo determinato                                               | 3%     | 0%     | 3%     |
| Totale ore lavorate                                             | 52.940 | 58.416 | 59.210 |

Il numero totale dei dipendenti ha registrato un trend di crescita costante, fino a raggiungere i 37 collaboratori nel 2025. L'azienda risponde alle esigenze di conciliazione vita-lavoro (work-life balance) attraverso soluzioni flessibili: la quota di contratti part-time rappresenta il 16% del totale nel 2025.

La ripartizione di genere della forza lavoro si mostra solida e bilanciata. Nel 2025, la componente femminile si attesta al 41% (in crescita rispetto al 38% dell'anno precedente), riflettendo una cultura aziendale orientata all'equità e alle pari opportunità.

| Composizione dettagliata per genere e inquadramento (2025) |            |            |             |             |             |
|------------------------------------------------------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|
| Inquadramento                                              | Donne 2024 | Donne 2025 | Uomini 2024 | Uomini 2025 | Totale 2025 |
| Dirigenti                                                  | 0          | 0          | 0           | 0           | 0           |
| Quadri                                                     | 1          | 1          | 2           | 2           | 3           |
| Impiegati                                                  | 7          | 7          | 6           | 6           | 13          |
| Operai                                                     | 6          | 7          | 14          | 14          | 21          |
| Stage / Tirocini                                           | 0          | 0          | 0           | 1           | 1           |
| Consulenti / Autonomi                                      | 0          | 0          | 1           | 1           | 1           |
| TOTALE                                                     | 14         | 15         | 23          | 24          | 39*         |

\* Il totale include 1 collaboratore autonomo e 1 stagista. Il totale dei dipendenti nel 2025 è di 37 persone.

| Altri indicatori del personale             |                                             |
|--------------------------------------------|---------------------------------------------|
| Differenza % retributiva uomini / donne    | 10,6% (2023) → 9,70% (2024) → 10,72% (2025) |
| Differenza retribuzione più alta / mediana | 2,69x (2023) → 2,58x (2024) → 2,69x (2025)  |
| Dipendenti categorie protette              | 3%                                          |
| Tasso di turnover                          | N/A — azienda con meno di 50 dipendenti     |

# B9 - SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

ABS Group garantisce un ambiente di lavoro sicuro attraverso la formazione continua, l'utilizzo di attrezzature a basso rischio e la scelta di materiali non nocivi.

Tabella B9 — Indicatori salute e sicurezza

| Indicatore                                                     | 2023   | 2024   | 2025   |
|----------------------------------------------------------------|--------|--------|--------|
| Nr. infortuni registrabili                                     | 1      | 0      | 1      |
| Giorni persi per infortuni                                     | 11     | 0      | 30     |
| Nr. decessi per infortuni                                      | 0      | 0      | 0      |
| Nr. incidenti gravi                                            | 0      | 0      | 0      |
| Totale ore lavorate                                            | 52.940 | 58.416 | 59.210 |
| Tasso incidenti = (nr. incidenti / ore lavorate) x 200.000 ore | 3,76   | 0      | 3,36   |

PRINCIPALI MISURE DI SICUREZZA ADOTTATE

- Formazione obbligatoria periodica su Primo Soccorso, Antincendio e Sicurezza sul lavoro.
- Utilizzo di Dispositivi di Protezione Individuale (DPI) con formazione specifica.
- Utilizzo esclusivo di inchiostri a base acqua, senza solventi: basso rischio chimico per gli operatori.
- Tessuti certificati OEKO-TEX® 100: privi di sostanze pericolose per la salute.

# B10 - RETRIBUZIONE, CONTRATTI COLLETTIVI E FORMAZIONE

## Sviluppo delle Risorse Umane

Tabella B10.1 — Formazione, CCNL e conformità retributiva

| Indicatore                  | Totale | Uomini | Donne |
|-----------------------------|--------|--------|-------|
| Formazione obbligatoria     | 88     | 52     | 36    |
| Formazione non obbligatoria | 728    | 374    | 354   |
| TOTALE                      | 816    | 426    | 390   |

| Indicatore                                              | Totale | Uomini | Donne |
|---------------------------------------------------------|--------|--------|-------|
| Media ore di formazione totale per dipendente           | 22,5   | 19     | 26    |
| Media ore di formazione non obbligatoria per dipendente | 19,7   | 17     | 23,6  |
| % dipendenti coperti da CCNL                            | 100%   | 100%   | 100%  |
| Rispetto salario minimo / CCNL                          | Sì     | Sì     | Sì    |
| Adesione al piano formativo (% dipendenti)              | 100%   | 100%   | 100%  |
| Gender Pay Gap (solo per ≥ 150 dip., non applicabile)   | N/A    | N/A    | N/A   |

Dettaglio corsi di formazione erogati nel 2025

| Area             | Tipologia corso                 | Ore ca. |
|------------------|---------------------------------|---------|
| Sicurezza        | Formazione generale e specifica | 88      |
| Lingue straniere | General English                 | 282     |
| Lingue straniere | Business English                | 96      |
| Strategia        | Lavorare in Team                | 216     |
| Strategia        | Gestire il cliente              | 80      |
| Strategia        | Marketing Strategico            | 54      |
| TOTALE           |                                 | 816 ore |

ABS Group attribuisce grande valore alla formazione, considerandola un elemento strategico per la crescita professionale dei dipendenti e per lo sviluppo organizzativo complessivo. Ogni anno viene dedicata particolare attenzione alla formazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro. Nel 2025 è stato introdotto un nuovo metodo formativo: un modello a "scelta guidata", in cui ogni dipendente ha avuto la possibilità di selezionare il proprio corso da un catalogo predefinito.

- **Adesione:** 100% dei dipendenti (ad esclusione dei soci). L'adesione totale della popolazione aziendale dimostra l'alto valore percepito e la forte volontà di crescita dei nostri collaboratori.
- **Corsi erogati:** Lavorare in Team, Gestione del cliente, Marketing strategico, Business English, General English.
- **Ore medie per persona:** 22 ore per persona.

# Formazione

22 ore  
medie di formazione per dipendente

## Orientamento scolastico e tirocini

Nel 2025 ABS Group ha accolto due istituti scolastici del territorio nell'ambito di iniziative dedicate all'orientamento e alla sensibilizzazione sui temi della sostenibilità: l'istituto superiore Sansovino di Oderzo, con focus sulla green economy, e la scuola media di San Vendemiano, che ha partecipato al programma PMI DAY promosso da Confindustria Veneto Est. Inoltre, nel corso del 2025, ABS Group ha confermato il proprio ruolo di "azienda educante" ospitando 5 stagisti provenienti da istituti tecnici superiori del territorio e 2 tirocinanti provenienti da due università. Il percorso ha previsto complessivamente **557,6 ore di formazione on the job** e **560 ore di tirocinio universitario**.

## Welfare e benefit

A supporto del benessere quotidiano dei propri collaboratori, ABS Group ha attivato ormai da qualche anno un piano di welfare che prevede una carta acquisti per tutti i dipendenti. Nel 2025 l'azienda ha rafforzato il proprio impegno pluriennale a fianco della LILT — Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori, sezione di Vittorio Veneto, promuovendo una campagna di **screening oncologico gratuito** per tutto il personale:

- Screening senologico (donne): diagnosi precoce tumori al seno.
- Screening urologico (uomini): controlli preventivi alla prostata.

L'obiettivo è abbattere le barriere pratiche che ostacolano l'accesso alla prevenzione, investendo sulla salute come valore fondamentale per ogni persona e per l'organizzazione nel suo insieme.

|                                  |                           |
|----------------------------------|---------------------------|
| Tasso di adesione agli screening | 29% (10 dipendenti su 34) |
| Partecipanti donne               | 80% (8 persone)           |
| Partecipanti uomini              | 20% (2 persone)           |

# C6 - POLITICHE E PROCESSI SUI DIRITTI UMANI

Tabella C6.1 — Esistenza politica sui diritti umani

L'impresa possiede un Codice di condotta o politica sui diritti umani? SÌ — Codice Etico adottato nel 2024

Tabella C6.2 — Contenuto della politica e meccanismo di segnalazione

| La politica / codice copre...               | SÌ / NO |
|---------------------------------------------|---------|
| Lavoro minorile                             | NO      |
| Lavoro forzato                              | NO      |
| Tratta di esseri umani                      | NO      |
| Discriminazioni                             | SÌ      |
| Prevenzione incidenti                       | NO      |
| Condotta anticorruzione                     | NO      |
| Meccanismo di segnalazione (whistleblowing) | N/A     |

# C7- GRAVI INCIDENTI NEGATIVI SUI DIRITTI UMANI

Tabella C7.1 — Incidenti confermati per categoria

| Tipo di incidente confermato | Forza lavoro propria | Catena valore / Comunità / Consumatori |
|------------------------------|----------------------|----------------------------------------|
| Lavoro minorile              | NO                   | NO                                     |
| Lavoro forzato               | NO                   | NO                                     |
| Tratta di esseri umani       | NO                   | NO                                     |
| Discriminazioni              | NO                   | NO                                     |
| Altro                        | NO                   | NO                                     |

Non siamo a conoscenza di incidenti confermati che abbiano coinvolto lavoratori nella nostra catena del valore, nelle comunità interessate, tra i consumatori e gli utilizzatori finali.

# 07. Tabella di raccordo

| MODULO BASE                                                                                       | PAGINA |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| Informazioni generali                                                                             |        |
| B1 – Criteri per la redazione                                                                     | 12     |
| B2 – Pratiche, politiche e iniziative future per la transizione verso un’economia più sostenibile | 28     |
| Metriche base - Ambiente                                                                          |        |
| B3 – Energia ed emissioni di gas a effetto serra                                                  | 38     |
| B4 – Inquinamento di aria, acqua e suolo                                                          | 42     |
| B5 - Biodiversità                                                                                 | 44     |
| B6 - Acqua                                                                                        | 44     |
| B7 – Uso delle risorse, economia circolare e gestione dei rifiuti                                 | 45     |
| Metriche base – Sociali                                                                           |        |
| B8 – Forza Lavoro - Caratteristiche generali                                                      | 50     |
| B9 – Forza lavoro – Salute e sicurezza                                                            | 52     |
| B10 – Forza lavoro – Retribuzione, contrattazione collettiva e formazione                         | 53     |
| Metriche base – Governance                                                                        |        |
| B11 – Condanne e sanzioni per corruzione e tangenti                                               | 37     |

| MODULO COMPLETO                                                                                                  | PAGINA |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| Informazioni generali                                                                                            |        |
| C1 – Strategia: modello di business e sostenibilità – Iniziative correlate                                       | 16     |
| C2 – Descrizione di pratiche, politiche e iniziative future per la transizione verso un’economia più sostenibile | 34     |
| Metriche base - Ambiente                                                                                         |        |
| C3 – Obiettivi di riduzione GHG e transizione climatica                                                          | -      |
| C4 – Rischi climatici                                                                                            | 42     |
| Metriche base – Sociali                                                                                          |        |
| C5 - Caratteristiche (generali) aggiuntive sulla forza lavoro                                                    | -      |
| C6 – Metriche aggiuntive forza lavoro propria: politiche e processi sui diritti umani                            | 55     |
| C7 – Gravi violazioni dei Diritti Umani                                                                          | 55     |
| Metriche base – Governance                                                                                       |        |
| C8 – Ricavi da determinati settori ed esclusione dai benchmark di riferimento dell’UE                            | -      |
| C9 - Rapporto di diversità di genere nell’organo di governo                                                      | 36     |

# 08. Nota metodologica e riferimenti

## Criteri di redazione e perimetro

| Elemento                     | Dettaglio                                                                                                                                                                          |
|------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Standard riferimento         | VSME — Voluntary Sustainability Reporting Standard for non-listed SMEs (EFRAG, dicembre 2024). Modulo Base (B1–B11) + Modulo Omnicomprensivo (C1, C2, C3, C4, C5, C6, C7, C8, C9). |
| Perimetro                    | ABS Group Srl Società Benefit — sede di Vittorio Veneto (TV). Perimetro operativo e societario dell'intera entità giuridica.                                                       |
| Periodo                      | 1° gennaio – 31 dicembre 2025. Confronti pluriennali dove disponibili (2023, 2024).                                                                                                |
| Dati quantitativi            | Raccolti internamente da sistemi aziendali (ERP, bollette, registri di smaltimento, registri presenze). Dati sulle emissioni GHG calcolati con fattori IPCC AR6.                   |
| Assurance esterna            | Il presente Report non è soggetto ad assurance esterna indipendente. Il rating Synesgy (CRIBIS D&B) fornisce una validazione di terza parte degli indicatori ESG.                  |
| Principio di proporzionalità | In conformità con il VSME, sono stati rendicontati solo i datapoint applicabili alle dimensioni e attività di ABS Group Srl (< 250 dipendenti).                                    |

## Principali riferimenti normativi e metodologici

| Riferimento                               | Uso                                                        |
|-------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| VSME EFRAG — Raccomandazione UE 2025/1710 | Standard volontario di riferimento per questo Report       |
| GHG Protocol Corporate Standard           | Calcolo emissioni Scope 1 e 2                              |
| IPCC AR6 (Sesto Rapporto)                 | Fattori di emissione per calcolo GHG                       |
| EWG — European Waste Catalogue (CER)      | Classificazione rifiuti pericolosi e non pericolosi        |
| OEKO-TEX® 100                             | Certificazione tessuti — assenza sostanze pericolose       |
| WRI Aqueduct Water Risk Atlas             | Mappatura dello stress idrico                              |
| WDPA — World Database on Protected Areas  | Identificazione aree protette (biodiversità)               |
| Regolamento SFDR (UE) 2019/2088           | Calcolo rapporto diversità di genere nella governance (C9) |
| D.Lgs. 24/2023                            | Obbligo canale whistleblowing per imprese ≥ 50 dipendenti  |
| D.Lgs. 81/2008                            | Sicurezza sul lavoro — fonte dati formazione obbligatoria  |
| Rating di Legalità AGCM                   | Attestazione integrità e rispetto normative vigenti        |
| Synesgy (CRIBIS D&B)                      | Rating ESG terza parte — Score B (3° anno consecutivo)     |



