



Das Showroom-Konzept P1/Primo Piano bietet die Möglichkeit, einen Raum interaktiv zu gestalten.

Interaktives Design



Bei der Dynamic White Light Box erfolgt die Hintergrundbeleuchtung über LED-Module, die in den Stoffstrukturen installiert sind. Die Bewegungen der Lichter sind so programmiert, dass sie bestimmte Bereiche der gedruckten Grafiken hervorheben und verschiedene visuelle Effekte erzeugen.

Ein Raum – viele Gestaltungsmöglichkeiten: Das bietet das Showroom-Konzept 1P/Primo Piano. Durch die Kombination von Aluminium und Stoffen mit Technik und Interaktion wird ein Erlebnisraum geschaffen.

In einer Umgebung, die Kunden anziehen soll und in der es Aufmerksamkeit zu gewinnen gilt, ist es das Wichtigste, aus der Masse herauszustechen. Der Trick dabei ist, bereits aus der Ferne mit optischen Highlights auf sich aufmerksam zu machen. Auch bei Designprojekten für Ausstellungen oder im Bereich Kommunikation geht es längst nicht mehr nur um die Darstellung von Inhalten – sondern auch um die Interaktion mit dem Kunden.

LICHT | PORTRÄT



Bei der Artwall sind einzelne Bilder auf einer Aluminiumwand und hinterleuchtetem Gewebe installiert.

Der Interactive Table bietet mehreren Benutzern gleichzeitig die Möglichkeit, auf einer interaktiven Multitouchtafel mit einer Fingerbewegung nach gewünschten Informationen zu suchen.



Viele Möglichkeiten

1P/Primo Piano bietet dabei verschiedene Module, mit denen sich ein Raum interaktiv gestalten lässt: Während sich bei der Light Box beispielsweise die Stoffwände mit LED-Hintergrundbeleuchtung und Monitoren ausstatten lassen, ist bei der Interactive Sliding Wall an der Rückseite eines Gleitmoduls ein Sensor angebracht. Durch ihn interagiert das Modul mit dem dahinter liegenden Leuchtkasten, wodurch der Nutzer neue Inhalte sehen kann.

Mit dem Showroomkonzept 1P/Primo Piano bauen ABS Group, ETT und Corepixx ein außergewöhnliches Raumdesign, das stabile Installationen mit ansprechender Technik und Interaktionsmöglichkeiten kombiniert – und machen aus einem einfachen Raum ein faszinierendes Erlebnis mit Nachhall.

Regina Pawlowski

www.primopiano-milano.com

Dynamische Räume schaffen

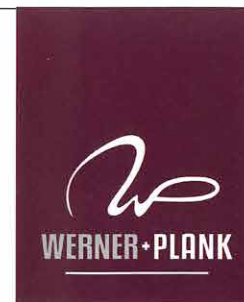
Aktion mit Interaktion kombinieren – das steckt auch hinter der Idee des Showroom-Konzepts P1/Primo Piano von ABS Group, Corepixx und ETT: Die Unternehmen haben ihre Kernkompetenzen verknüpft und durch die Kombination von Multimedia- und Sensorentechnik und Aluminiumsowie Stoffmaterialien interaktive Displays entwickelt. Mit ihnen lassen sich Einzelhandels-, Museums- und Geschäftsräume dynamisch und individuell gestalten – und zu einem Ort des Bewegens und Erlebens umfunktionieren.

Anwendung für die Raumgestaltung finden dabei Aluminiumgerüste und Stoffe der ABS Group, die mit Interaktionstechniken von Corepixx und ETT kombiniert werden. Die Bezugstoffe lassen sich dabei nach Angaben der ABS Group leicht austauschen, wodurch sich ein Raum durch gleichzeitiges Verändern der technischen Gegebenheiten schnell und einfach umgestalten lässt.

Der Hersteller für Wiederverkäufer

- Vollacrylbuchstaben
- Branchentypischen Profilbuchstaben
- Sonderanlagen nach Kundenwunsch
- Transparente und Ausstecker
- Drehbare Werbeanlagen
- Spanntuchtransparente
- Pylone und Stelen
- Mastanlagen
- Metallbauteile
- Trafoschutzkästen
- Blechgehäuse

...auf Perfektion ausgerichtet!



WERNER + PLANK
 Licht & Metalltechnik GmbH
 Am Sulzbach 8
 92360 Mühlhausen-Sulzbürg
 Tel.: +49 9185 9414-0
www.werner-lichtwerbung.de