

Golden Backstage



HOME PAGE

ABOUT GB

CONTACT INFORMATION

COPYRIGHT

DISCLAIMER



Primo piano



'Puglia come mangi', lo street food pugliese da Fico con Casillo
E' stato battezzato 'Puglia come mangi' il progetto di street food che, all'interno di Fico Eataly World, il parco agr...



Settima edizione per il Roma Whisky Festival by Spirit of Scotland
Cambio di nome per il Roma Whisky Festival by Spirit of Scotland, giunto alla settima edizione. L'appuntamento, dedicato ad appassion...



Lo shopping sposa la solidarietà con l'evento Profumi e Balocchi
Prende il via oggi a partire dalle 16.00 fino alle 19.30 e proseguirà per tutto sabato 3 e domenica 4 marzo, alla Rimessa dei Fiori di via S...



Celebra 25 anni Cartoomics, la fiera di fumetti, giochi e cinema
Fumetti, cinema, giochi da tavolo, videogiochi, cartoon, cosplay, mostre fantasy, incontri con maestri del settore, villaggi a tema, un&#...

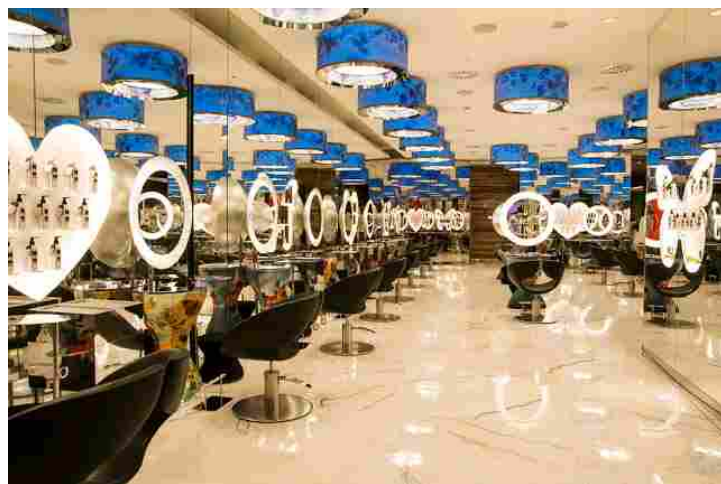


Selectiva lancia Notebook Fragrances e SweetMe by Aquolina
Le cinque fragranze Notebook rimandano ai taccuini Aria di novità dal profumato universo Selectiva. Il brand made in Italy che fa ...

Chi abbiamo incontrato

lunedì 5 marzo 2018

Lusso, bellezza e impegno nel nuovo atelier firmato Aldo Coppola



Un'esperienza a tutto tondo all'insegna della bellezza e del glam, con un occhio di riguardo alla solidarietà. Mira ad accarezzare tutti i sensi l'atelier **Aldo Coppola** inaugurato da pochi giorni al primo piano del **Brian&Berry Building** di Milano: nel suo **nuovo spazio di 400 mq**, progettato da **Aldo Coppola Jr.** di concerto con l'architetto **Anton Kobrinetz**, il brand che da decenni su scala mondiale è sinonimo di **hair styling di lusso** ha voluto riunire marchi italiani e internazionali di **cosmesi, design e alimentazione**, contraddistinti da un comune denominatore: **l'eccellenza**.



Nell'area fast retail trovano spazio brand cosmetici, di design e di food

Il layout del salone è stato organizzato in due sezioni adiacenti: la prima, che si snoda su una superficie di 150 mq, è dedicata al **fast retail** e dà la possibilità ai visitatori di scoprire sia i prodotti del brand Aldo Coppola sia quelli dei suoi partner (**L'Oréal, Kérastase, Redken, Shu Uemura e Raw** i marchi tricologici che affiancano **Shatush**). Partner che ottengono anche visibilità grazie alle pareti in tessuto retroilluminato, realizzate da **Abs Group**. I succhi detossinanti **Depuravita** hanno un corner frigorifero dedicato e a poca distanza c'è **Fedua**, nail expert che ha fatto degli smalti in barattolo la sua cifra distintiva. In quest'area le creazioni di stile di **Adalberto Vanoni** incontrano poi i gioielli **Tjaša** con veri cristalli Swarovski incastonati. Se all'olfatto ci pensano le referenze **Anna Paghera** distribuite da **Paul Roses**, al gusto provvedono invece le raffinate delizie della **Confetteria Conti**.

Attenti alla Rete



Prontuario per genitori di nativi digitali

Cosmoprof Bologna, un 'palcoscenico' per la cosmesi made in Italy



Dormire bene



Dorelan regala una guida sul buon sonno

Si accende Zelig Tv



Sul canale 243 del dtt dal 25 febbraio

Addentrando nell'atelier si accede quindi alla seconda sezione, l'area **Hair&Beauty**, dove un nutrito team di giovani hair stylist è pronto a offrire i servizi unici firmati Aldo Coppola, impiegando i phon **Dyson Supersonic**. Spiccano, in salone, grandi specchi a forma di cuore e le farfalle ecolighting di **Catellani&Smith**. Nell'area rivestita in teak, sono invece i gentleman a poter godere del **servizio barberia** e di altri trattamenti mirati. Con l'inaugurazione dell'atelier, Aldo Coppola ha lanciato inoltre il progetto **'Coppolino'**, avente per logo un colorato palloncino. Si tratta di un servizio dedicato alla **'bellezza dei bambini per i bambini'**, dove ci si prende cura dei più piccoli in uno **spazio ludico**, pieno di colorati confetti della **Confetteria Conti**, arredato con le Rabbit Baby Chair di **Qeeboo** e disseminato di giochi magnetici **Geomagworld**. Al **'Coppolino'**, mentre si concede un trattamento, la cliente può anche far accudire il proprio bambino: il servizio di **baby sitting** è dispensato da volontarie di **associazioni non profit** impegnate a favore dei bambini meno fortunati. Il **ricavato del servizio** viene devoluto da Aldo Coppola proprio all'associazione coinvolta in quel momento (la prima a beneficiarne è la **Fondazione Francesca Rava**, altre ne seguiranno).



Coppolino è un progetto dedicato alla 'bellezza dei bambini per i bambini'

Publicato da Laura Brivio a 00:00



Etichette: Aldo Coppola, atelier, baby sitting, bellezza, Brian&Barry Building, Coppolino, cosmesi, design, fast retail, Glam, hair styling, impegno, lusso

[Home page](#)

[Post più vecchio](#)