

news

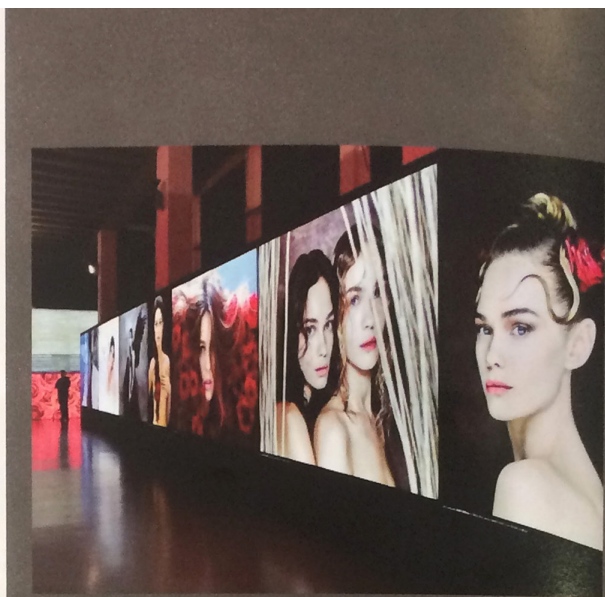
## Fenix DG esalta l'arte attraverso la stampa digitale green e hi-end

Fenix DG continua a differenziarsi, seguendo un filo conduttore che unisce green economy, arte e stampa digitale. L'avveniristica struttura in bioedilizia dell'Ecoarea di Cerasolo (RN) ha fatto da cornice all'evento promosso dal dealer. Il viaggio è stato il tema della mostra fotografica dell'artista Luca Marinelli, le cui immagini sono state esaltate dalla qualità di stampa di swissQprint. I partecipanti all'evento hanno visto all'opera la stampante HP PageWide XL 8000 e la HP Latex Print & Cut Solution, combinazione tra

HP Latex 335 e il plotter da taglio roll-to-roll HP Latex 64 Cutter. Nel pomeriggio Antonio Muratori, Sales Director di Casadei Industria, ha discusso dell'importanza della finitura nella grafica e mostrato le possibilità applicative della bordatrice di pannelli Alu Bender Photo. A seguire, Dario Morelli, Partner Business Manager di HP Italia, ha esposto le potenzialità della stampa Latex, evidenziandone la versatilità applicativa indoor e outdoor e l'elevata ecosostenibilità. [www.fenixdigitalgroup.com](http://www.fenixdigitalgroup.com)



Alcuni dei visitatori all'interno dell'Ecoarea, in cui hanno scoperto anche i materiali rigidi prodotti da Ti-Vu Plast e 3A Composites, oltre ai plotter flatbed Valiani



La combinazione di backlit e ledwall, realizzata da ABS Group, esalta gli scatti fotografici esposti in occasione di un evento Aldo Coppola presso la Triennale di Milano

## La veneta ABS Group si aggiudica la prima Durst Rhotex 500 in Italia

Anticipando ogni tendenza di mercato e dimostrando una innata attitudine alla sperimentazione, ABS Group esplora già da oltre 25 anni le possibilità offerte dal tessuto negli ambiti della comunicazione visiva e dell'allestimento. A conferma della sua costante ricerca dell'eccellenza, l'azienda trevigiana si prepara ad ampliare ulteriormente il suo parco macchine. In arrivo, per la fine dell'estate, la 5 metri per stampa sublimatica Durst Rhotex 500. Giorgio Grando, responsabile R&D di ABS Group, spiega:

“Abbiamo scelto di investire in una soluzione unica come Rhotex 500 perché offre il massimo da tutti i punti di vista: produzioni extra large senza necessità di cuciture, velocità, affidabilità e qualità di stampa”. Plus, questi, che permetteranno all'azienda di spingersi oltre quanto fatto finora, approcciando progetti ancora più ambiziosi e offrendo ai clienti maggiore flessibilità. Il tutto, senza mai perdere di vista l'obiettivo di realizzare solo prodotti ecosostenibili. [www.durst.it](http://www.durst.it)

## Heidelberg punta sul finishing di Neopost per la sua offerta digitale

L'evento Digital Days 2017, organizzato a fine maggio dalla filiale italiana di Heidelberg nella sede di Milano, non lascia alcun dubbio sul livello di maturità e motivazione nell'offerta di soluzioni full-digital raggiunto dal costruttore tedesco. In combinazione con la tecnologia di workflow management proprietaria Printect, a destare l'interesse dei tanti stampatori presenti è stata Versafire CV, in grado di stampare anche bianco, vernice trasparente o giallo fluo, sia a tavola piena che spot. Ma

a giocare un ruolo chiave sono state soprattutto le applicazioni, rese possibili grazie ai tanti sistemi di finishing proposti in partnership con Scodix, Zund e Neopost. Quest'ultima, vera protagonista con il suo dinamico team e con 4 diversi sistemi installati, ha mostrato tra l'altro le potenzialità del finisher multifunzione Duplo DC-646i Pro, in grado di effettuare lavorazioni di taglio, rifilo, cordonatura, piega, perforazione, microperforazione e mezzo taglio. [www.neopost.it](http://www.neopost.it)



Duplo Booklet System 600i (nella foto alle spalle del team Neopost) è stato uno degli highlight nell'ambito del finishing ai Digital Days insieme alla DC-646i Pro e alla brossa UltraBind 2000 PUR