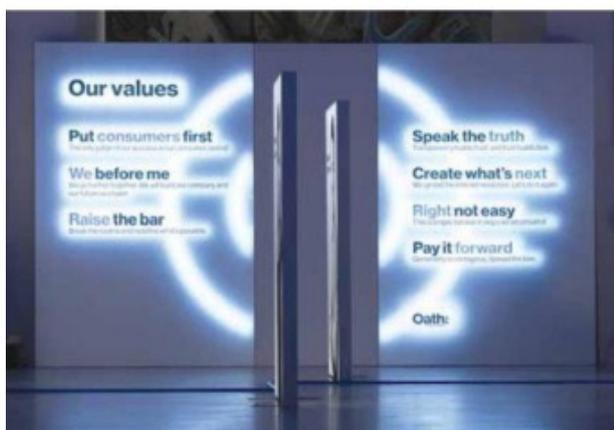


**NOTIZIE DEL SETTORE**  
a cura della Redazione

# POP & RETAIL

## NEWS



## ABS lancia il light box dinamico

Innovazione nel campo dei light box. A lanciartela sul mercato è Abs Group con la soluzione **ABSolutely** che, alle tradizionali caratteristiche di eleganza (la struttura è in alluminio) e di personalizzazione (la quinta retro illuminabile è in tessuto) del materiale, ha aggiunto un sistema di emissione della luce programmabile, composto di cluster modulari a led. In questa maniera l'accensione e lo spegnimento di ogni sorgente luminosa al suo interno può essere temporizzata per dar vita a percorsi di luce in movimento, effetti utili a evidenziare e a ricalcare alcune parti dei disegni presenti sul tessuto frontale del light box, per una comunicazione appunto dinamica.



## Nike velocizza la customer experience digitale

Oggi l'acquisto si digitalizza anche nei negozi fisici Nike riducendo il tempo di perfezionamento della transazione a 10 minuti e un secondo. Lo ha sperimentato personalmente facendo shopping, Dave Anderson VP Marketing di Dynatrac che ha implementato la soluzione per la compagnia nota per lo "swoosh". Dave la descrive così: «Io ho indicato le scarpe che mi piacevano, il commesso ha tirato fuori il suo device e ha scansionato il codice a barre della scarpa. Ha confermato la disponibilità del mio numero, sapendo esattamente in quale magazzino si trovasse. Poi ha preso la mia carta di credito. Niente coda alle casse, ritiro scarpe o delivery.



## Masserdotti 50 anni nuova sede

Brescia, 1967. Nel garage di casa, con sole 19.000 lire in tasca, un giovanissimo Andrea Masserdotti pone le fondamenta di quella che a 50 anni di distanza è una delle realtà più conosciute e apprezzate nel panorama italiano ed europeo della visualcommunication.

L'azienda si trasferirà in una nuova sede a CastelMella (Bs) a coronamento di un cinquantenario che l'ha vista come prima attrice del settore in virtù di prestigiose collaborazioni, per esempio con: Freccie Tricolore per la decorazione dei velivoli della flotta; o con insegne dell'industria e del retail quali Ikea Bonduelle, DVS, Prada, Armani, Pam; e a una partnership tecnica con Samsung per il segmento digital signage, nell'ambito della divisione Domino Display. Alberto Masserdotti che prosegue la strada tracciata da suo padre:

«Non ci siamo mai fermati, l'innovazione chiama innovazione e dopo essere stati pionieri della stampa digitale in Italia con l'installazione della prima 3M Scotchprint, siamo ora tra i precursori del digitalsignage con una società e un e-shop dedicati». (Nella foto: a dx Alberto Masserdotti con il GM partner Marcello Lamperti)

