

ALLESTIRE • N. 233 • Settembre 2017

# Allestire

Cultura, materiali e innovazione per la Comunicazione Visiva e l'Exhibit Design

Settembre 2017  
anno XXXIII - N. 233  
K&S-edizioni s.r.l.  
via Bruno Buozzi, 12  
39100 Bolzano

## ABSOLUTELY™

Fabric & Technology Display System

**abr**  
abs group  
ALLESTIMENTI  
IN TESSUTO  
www.absgroupsrl.it

11  
F  
22

Rivista bimestrale - € 9,20  
Poste Italiane s.p.a. - Spedizione in Abbonamento Postale  
D.L. 353/2003 (convertito in Legge n. 59/2004 art. 1, 40) a.d. 1  
comma 1, NE/02

In caso di mancato recapito inviare al C.A.P. 39100 di Bolzano  
per la restituzione al mittente previo pagamento resi.

**LIGHTBOX  
DINAMICI**

**abr**  
abs group

ALLESTIMENTI  
IN TESSUTO  
www.absgroupsrl.it

DOWNLOAD  
ALL  
FOR

Disponibile su  
App Store

Disponibile su  
Play Store



## Comunicazione dinamica

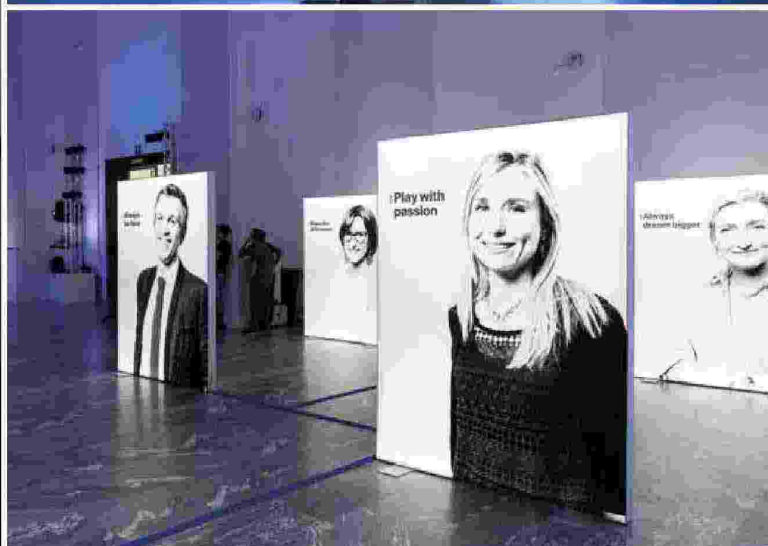
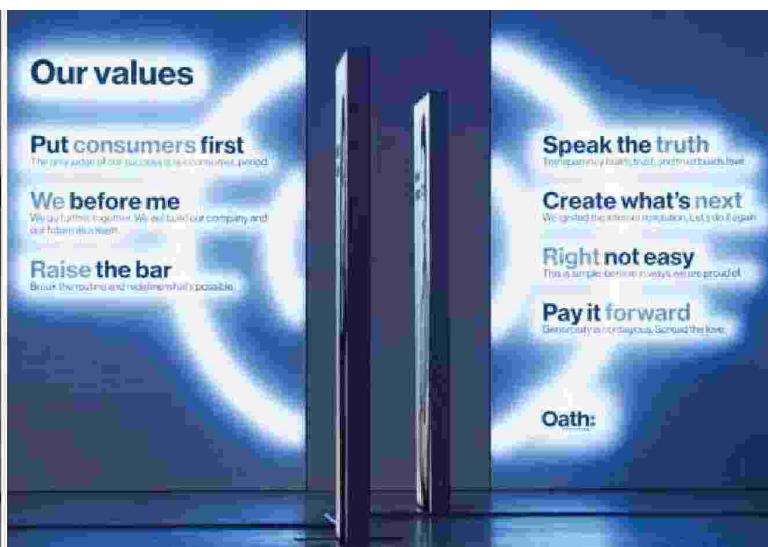
I lightbox dinamici ABSolutely® di **ABS Group** protagonisti di due importanti eventi che ne testimoniano la grande flessibilità e capacità comunicativa

ABSolutely® è un sistema allestitivo evoluto e completo che integra le strutture portanti in alluminio rivestite in tessuto, con una vasta gamma di accessori, supporti multimediali e funzionalità legate alle tecnologie di ultima generazione, realizzando uno spazio espositivo ancor più attrattivo, più funzionale e coinvolgente.

ABSolutely® dimostra come la più autentica "sartorialità" italiana possa integrarsi con tecnologie avanzate dando vita ad un prodotto di qualità, personalizzato, innovativo. Lo spazio – sia esso uno showroom, uno stand fieristico, una

mostra o uno store – vive e si mantiene vivo nel tempo rinnovandosi: non è più solo la cornice per testi e immagini statiche ma parla, si muove, suona o al contrario diminuisce il rumore grazie a sistemi di fonoassorbimento che riducono il riverbero acustico. È versatile, facilmente modificabile e intercambiabile, e come tutta la produzione firmata **ABS Group**, è personalizzabile in ogni dettaglio.

Tra le ultime referenze di prestigio figurano due importanti allestimenti, per una manifestazione fieristica e per un evento aziendale.



In occasione di "Origin Passion & Belief", il Salone della manifattura italiana (Milano 11-13 luglio), **ABS Group** è stata scelta da IEG - Italian Exhibition Group, il più grande organizzatore di eventi d'Italia, per curare l'allestimento dell'Opportunity Lounge.

Per delimitare questo spazio, che ha ospitato numerosi talk ed eventi durante i tre giorni di fiera, sono state realizzate delle pareti autoportanti in alluminio e tessuto. Una struttura era bifacciale: il lato interno retroilluminato e attrezzato con mensole in vetro e appenderie broche inclinate, mentre il lato esterno composto da un lightbox dinamico ABSolutely®, per valorizzare il logo di Origin Passion and Beliefs. L'altra parete in alluminio e tessuto era costituita da un lightbox di oltre 4 metri, la cui particolarità consisteva nella combinazione di moduli con retroilluminazione statica e moduli con retroilluminazione dinami-



Il sistema allestitivo ABSolutely® si compone di lightbox, lightbox dinamici, pareti attrezzate, pareti fonoassorbenti, elementi mobili per l'arredo e l'allestimento di punti vendita, showroom, mostre, musei, eventi, stand fieristici.



## progetto



ca. Grazie alla programmazione dei LED infatti è stato possibile creare un'animazione del logo della fiera, delle immagini che riproducevano le texture dei materiali e delle parole chiave dell'evento, ottenendo un risultato suggestivo e di forte impatto.

La seconda referenza è relativa al lancio in Italia di Oath, la realtà di Verizon nata dalla fusione di AOL e Yahoo, per la quale l'agenzia Piano B ha curato l'evento "Are you ready to make your Oath?", progettato da Riccardo Lattuada e allestito da **ABS Group** all'interno de La Triennale di Milano. I ritratti dei dipendenti, accompagnati dal proprio giuramento (la parola "oath" in inglese significa proprio questo), sono stati i protagonisti dei lightbox distribuiti all'interno della Sala d'onore. A rendere ancora più coinvolgente l'allestimento spiccavano i due lightbox dinamici **ABSolutely®** con il logo e i valori di Oath: retroilluminati a LED secondo una programmazione dinamica, si animavano generando un effetto visivo vibrante e di forte appeal.

**absgroupsrl.it**

