



IMPRESA ITALIA

Storie, fatti, numeri di un Paese che sfida la crisi. Ecco chi sono i protagonisti del made in Italy che investono e crescono in un mercato sempre più competitivo

CERCA

Condividi 20

Tweet

G+1 0

LinkedIn

9

Al via oggi la quarta edizione di Origin Passion and Beliefs

Il salone delle eccellenze della manifattura italiana raddoppia il numero degli espositori manifatturieri provenienti da 12 regioni. Buyers da oltre 14 paesi

Si svolge **da oggi al 13 luglio** a FIERAMILANO RHO la quarta edizione di **Origin Passion and Beliefs (www.originfair.com)**, il salone **organizzato da IEG Italian Exhibition Group** dove il meglio della manifattura italiana nel comparto moda incontra i **decision maker** dei **brand** del mondo **fashion internazionale dell'alto di gamma**. **Origin Passion and Beliefs** è in **concomitanza** con **Milano Unica** nell'ambito del **Piano** per la **promozione** del **Made in Italy** del **Ministero dello Sviluppo Economico** per valorizzare le principali filiere produttive dell'economia italiana, tra cui il sistema-moda, e i più importanti **eventi fieristici** di riferimento.

Matteo Marzotto, Vice Presidente Esecutivo di Italian Exhibition Group: "Origin Passion and Beliefs" esprime pienamente la mission di Italian Exhibition Group, basata su due cardini fondamentali: il fare sistema e la visione di un progetto industriale. Per competere a livello internazionale i player fieristici devono oggi unire le forze, anche e soprattutto supportati dalle istituzioni. Nasce da questa convinzione l'accordo per svolgere la capsule manifatturiera del sistema-moda a Milano, supportato dal ministero dello Sviluppo Economico nell'ambito del Piano per la promozione del *Made in Italy*. ORIGIN rientra nella visione IEG di un progetto industriale di grande levatura che, da un lato valorizza e promuove nel mondo intere filiere produttive d'eccellenza, il miglior *Well Done* dell'economia italiana, dall'altro funge da market place attrattivo per le migliori azioni internazionali".

Corrado Facco, Direttore Generale di Italian Exhibition Group: "Origin Passion and Beliefs" è nata con l'obiettivo di mettere sotto i riflettori della comunicazione e del network del business fieristico la spina dorsale del manifatturiero italiano, quelle Pmi italiane ad alto tasso di creatività specializzate nella subfornitura e nei servizi di qualità al servizio della Moda che, spesso organizzate in mini filiere, rappresentano il vero laboratorio super sofisticato in grado di dare risposte professionali ai marchi più prestigiosi del fashion internazionale. Origin rafforza il suo valore in questa edizione grazie alla presenza confermata di molti buyer provenienti da Paesi centrali per il comparto del lusso, in arrivo a Milano con il supporto e la collaborazione offerti da MISE e ICE".

Sono **80 le aziende** che a Origin Passion and Beliefs rappresentano quest'anno le eccellenze della manifattura italiana, piccole e medie imprese al servizio della filiera della Moda specializzate nella subfornitura e nei servizi di qualità, provenienti da **12 regioni diverse**, in rappresentanza dei più importanti distretti produttivi d'Italia, eccellenza del Made in Italy.

La stretta collaborazione tra **Italian Exhibition Group** e Italian Trade Agency (**ICE**) ha invece prodotto risultati esaltanti, con la presenza degli operatori invitati a OPB: **Cina, Hong Kong, Giappone, Libano, India, Inghilterra, Turchia, Kazakistan, Russia, Cile, Shanghai, Thailandia, USA, EAU**. Queste presenze sono un'ulteriore conferma dell'interesse dei marchi internazionali per il valore delle lavorazioni di qualità, di ricerca e

di artigianalità tutte italiane. I brand della moda dei grandi mercati di consumo, sia nuovi che più maturi, puntano sul prodotto fatto in Italia e ricercano le aziende manifatturiere in grado di fornire una qualità senza compromessi e artigianato innovativo per la realizzazione delle loro collezioni.

Sono quattro le aree tematiche espositive per raccontare il 'Ben Fatto' italiano a **ORIGIN PASSION AND BELIEFS**:

- **TEXTILE** dedicata alle lavorazioni su tessuto per la produzione di capi di abbigliamento, capi spalla, maglieria e accessori, fra cui: sviluppo prodotto, prototipazione, campionatura e confezione, ricamo, plissettatura e applicazioni. I **distretti italiani più rappresentati** in quest'area sono quelli di **Emilia Romagna, Piemonte, Puglia e Lombardia**.
- Stesse specializzazioni nelle lavorazioni per le aziende nell'area **LEATHER** focalizzata sulla produzione di prodotti in pelle, dal capo di abbigliamento alla borsetteria e piccola pelletteria fino alle calzature. Queste eccellenze manifatturiere si trovano principalmente nelle **Marche, in Veneto e in Toscana**.
- L'area **TECHNOLOGY** è dedicata a prodotti e servizi ad alto contenuto di innovazione, al semilavorato tecnologico oltre che ai brevetti.
- Le aziende del bijoux e del gioiello, della componentistica, degli accessori e delle pietre al servizio dei marchi della moda si ritrovano nell'area **STONE**, rappresentate principalmente da **espositori toscani e veneti**.

In ambito territoriale si è rivelata importante per l'edizione 2017 di Origin Passion and Beliefs la partnership con **Confartigianato, CNA** ed **Expo Modena**, tutti uniti nel sostenere il progetto di **ORIGIN PASSION AND BELIEFS** che vuole promuovere tutto il "Saper Fare" del nostro Paese nel mondo.

Al Salone debutta l'**Opportunity Lounge** (pad. 8, stand OPB 402), l'area dedicata a dibattiti, workshop e talks sui temi legati al mondo della manifattura italiana. Tra gli Ospiti Confartigianato Imprese, CNA Federmoda e le creazioni di 5 tra i più famosi designer, **ambasciatori a OPB della manifattura Made in Italy nel mondo: Bruno Simeone** (Rossorame), **Mario Costantino Triolo, Nicolò Beretta** (Giannico), **Jessica De Cata e Arnoldo Battois**.

Numerosi gli appuntamenti in calendario, tra questi: l'**11 luglio** alle 9.30 il tour della delegazione **ICE**, alle 14 la conferenza stampa di **'Apulia Fashion Makers'** il **12 luglio** alle 10 è previsto il workshop **'Facciamo filiera!'** con il patrocinio di CNA Federmoda, seguito alle 11 dalla tavola rotonda guidata da **Klaus Davi** e supportata da Confartigianato Imprese e CNA Federmoda sul tema **'Artigianato italiano, un patrimonio per l'umanità?'**, e alle 14 dal talk su **'La filiera della legalità'**. Il **13 luglio** è in programma invece il workshop di WeMake – Makerspace Fablab **'Moda e fabbricazione digitale, scenari metropolitani di manifattura 4.0'**.

L'allestimento dell'area lounge è firmato da **ABS Group**, azienda veneta specializzata in architettura tessile, che a Origin espone per la prima volta in Italia i lightbox dinamici. **ORIGIN PASSION AND BELIEFS** conferma la concomitanza e la complementarietà con Milano Unica e ritornerà nella capitale della moda nelle date di Febbraio 2018.