

**Bellezza** Tra gli ingredienti più gettonati spiccano il ferro polverizzato, le polveri

**CREATIVITÀ IN MOSTRA**

Ad Aldo Coppola, il creativo genio dei capelli che ha rivoluzionato il mondo dell'hairstyling scomparso nel 2013, è dedicata la mostra **Bellezza senza tempo**, aperta al pubblico fino al 2 marzo 2017 alla Triennale di Milano e realizzata in collaborazione con L'Oréal Prodotti Professionali, Regione Lombardia e **ABS Group**.

• L'esposizione, emozionante e interattiva, propone un percorso avvincente che narra l'evoluzione negli ultimi cinquant'anni della bellezza femminile attraverso il tocco di Aldo Coppola e gli scatti di Oliviero Toscani, Fabrizio Ferri, Gian Paolo Barbieri, Giovanni Gastel, Carlo Orsi, Javier Vallhonrat e David Bailey. Il tutto è completato da racconti, video-installazioni e musica che rendono la visita magica e indimenticabile.

• In queste pagine proponiamo due degli scatti in mostra (foto Giovanni Gastel, Aldo Coppola press campaign L'Oréal 2017, testimonial Catrinel Marlon, capelli Stefano Lorenzi) e contenuti nel libro **Bellezza senza tempo**, Carlo Cambi Editore (85 euro, acquistabile online su [www.carlocambieditore.it](http://www.carlocambieditore.it)). Tutti i proventi dalla vendita del volume saranno devoluti alla Fondazione Francesca Rava.

**UN BEAUTY  
CASE  
IN BIANCO  
E NERO**

Anche il mondo della cosmesi, proprio come quello della moda, subisce sempre di più il fascino del **black&white**



**Magnetight Age-Defier di Dr. Brandt**  
Maschera energizzante con polvere di ferro che si toglie con una calamita (75 €).



**Bespoke Cleansing Sea Mud Deep Cleansing Bar di Erno Laszlo**  
Purificante con fango del Mar Morto e carbone (45 €).



**Premium Blackhead Bubble Pore Pack di Caolion**  
Micro perle d'ossigeno per detergere i pori cutanei (da Sephora, 25 €).



**Eau Micellaire Démaquillante Charbon di Sephora**  
Acqua struccante detossinante per viso e occhi con carbone (5,90 €).

di carbone e i diversi tipi di latte vegetale ricavati da avena e mandorla



**IMMANCABILI**

Il bianco e il nero sono due colori che rappresentano una sorta di garanzia quando sono presenti nell'armadio di una donna. Infatti, sono le nuance di due pezzi che in genere sono presenti nel guardaroba: un abito nero e una camicia bianca. Il primo risolve sempre il problema del "cosa mi metto" nelle occasioni formali; la seconda, invece, è il complemento di qualsiasi tipo di gonna o di pantaloni (eleganti oppure casual o sportivi), quindi anche lei è un pezzo che rappresenta un passepartout per tutte.



**COCO CHANEL**



**GIANFRANCO FERRE**



**PRO Solution Milèidi di Hino Natural Skincare** Crema levigante per il viso con una miscela di esapeptidi idratanti (74 €).

**Ultra HD Ultra Pressed Powder N°01 di Make up Forever** Un velo leggero e candido che fissa il trucco (43,50 €).



**Reine Blanche Bouclier Immaculé Illuminating UV Shield Spf50 di L'Occitane** Con estratti del fiore regina dei prati che donano luce alla pelle del volto (37 €).

**Milk Lovers Crema di Burro di Pupa** Soffice e avvolgente, idrata e nutre la cute grazie al latte vegetale estratto da avena, riso e mandorla (13,90 €).



Si tratta di due indumenti introdotti soprattutto da due stilisti: la mitica Coco Chanel con il suo petite robe noire, e Gianfranco Ferré, l'architetto della camicia bianca (immagini tratte dal libro **MODA, Storia e Stili** a cura di Arianna Piazza, 24 ORE Cultura, 195 euro ([www.24orecultura.com](http://www.24orecultura.com))).