

EFFETTI SPECIALI AL MUSEO LAMBORGHINI

Completamente rinnovato, il nuovo Museo Lamborghini, inaugurato il 9 giugno, è stato riconfigurato come un percorso suddiviso per aree tematiche: produzione, tecnologia, innovazione, competizioni, didattica. Progettato da ETT S.p.A., in collaborazione con lo Studio di Architettura Go-Up di Genova e **ABS Group**, azienda specializzata nella stampa sublimatica su tessuto, il museo propone un suggestivo viaggio tra passato, presente e futuro. Sono 11 le pareti luminose realizzate da **ABS Group**, lunghe fino a 27 metri, con profili in alluminio, rivestimenti in tessuto e sistema di illuminazione a LED,

tutto pensato per valorizzare i colori e le grafiche stampate sui teli. Grazie agli schermi integrati, le pareti luminose in tessuto accolgono il visitatore all'ingresso con il veloce passaggio di una Aventador ed una Huracán, e lo accompagnano all'Albero Genealogico, un grande light-box che ricostruisce la storia del brand attraverso tutti i modelli realizzati in 50 anni. Dalla combinazione dei diversi supporti multimediali e interattivi firmati da **ABS Group**, è nato così un nuovo percorso museale, che permette oggi di vivere un'esperienza emozionante e totale nel mondo Lamborghini.

