

NOTIZIE DAL SETTORE

a cura della Redazione



**MUSEO LAMBORGHINI:
DIGITAL, ALLUMINIO
E TESSUTO**



Inaugurato il 9 Giugno 2016 presso la storica sede del Toro di Sant'Agata Bolognese, il museo **Lamborghini** ripercorre la storia di un mito e lo proietta nel futuro. Il nuovo allestimento è stato progettato e realizzato system integrator **ETT S.p.A.**, in collaborazione con lo **Studio di Architettura Go-Up** di Genova e **ABS Group**, che ha realizzato undici pareti luminose, lunghe fino a 27 metri, con profili in alluminio, rivestimenti in tessuto e sistema di illuminazione a LED. Una combinazione di soluzioni allestitive e di supporti multimediali che ha dato vita a nuovo percorso che permette oggi di vivere una vera e propria esperienza nel mondo Lamborghini, in cui storia, motori, design e tecnologia dialogano tra loro intrecciandosi.

**TEMPORARY HÄAGEN-DAZ
A CADORNA**

Dal 29 Giugno al 31 Luglio 2016 Häagen-Daz, premium brand di **General Mills**, distribuito in Italia dal gruppo **Eurofood**, rafforza la presenza sul mercato nazionale puntando sul proximity marketing, con l'allestimento del suo primo temporary store, all'interno della Stazione di Cadorna di Ferrovie Nord a Milano. A supporto dell'attività di proximity marketing, **Adverteam** ha gestito la pianificazione di videocomunicazioni sul circuito **Exomedia** presente nello scalo ferroviario, incluso il ledwall esterno. Il temporary flagship di circa una decina di mq è situato proprio al centro della stazione e sarà aperto 7 giorni su 7, dalle 11 alle 21.30, con un'ampia selezione di prodotti, dalle pinte alle mini-cup, in versione singola o multipack.



in primo
piano

**POP
NEWS**

**LETTURA A TEMPO DI
INFUSIONE**



Si chiama Narraté ed è l'ultima idea dell'Architetto Adriano Giannini di **Narrafood**: una linea di tè ricercati con tanti racconti brevi che si leggono sul pendolo della bustina nell'arco di tempo necessario all'infusione della bevanda. Partita a Maggio dopo un test svolto a Novembre, la prima linea prodotta associa i nomi delle città (Milano, Venezia, Firenze, Roma) a degli ingredienti che richiamano il luogo di riferimento (per esempio lo Zafferano, la Cannella e il tè nero per Milano). La pratica confezione è un cubo modulare di circa 10 cm di lato con un cassetto estraibile contenente le bustine. Questa piccola e ingegnosa struttura che può essere assemblata in orizzontale e in verticale per comporre un vero e proprio Display, è costituita in cartoncino teso in avana e anima in microtriplo. Prodotta da **Scatolificio Pasubio** è stata lanciata in 15 importanti librerie italiane.