

Economia



Tweet

in Share



Abs Group ed Ett firmano il nuovo museo Lamborghini



Allestimento in tessuto e tecnologie interattive per il nuovo Museo Lamborghini, firmato ABS Group ed ETT S.p.A.

Innovativo, tecnologico, creativo, esperienziale: il nuovo Museo Lamborghini, inaugurato il 9 giugno presso la storica sede del Toro di Sant'Agata Bolognese, ripercorre la storia di un mito e lo proietta nel futuro.

Il nuovo allestimento è stato progettato e realizzato da ETT S.p.A., Industria Digitale Creativa che si occupa di innovazione tecnologica e culturale, in collaborazione con lo Studio di Architettura Go-Up di Genova e ABS

Group, che ha prodotto tutte le strutture in alluminio e tessuto che scandiscono gli spazi museali.

In particolare, ABS Group ha realizzato undici pareti luminose, lunghe fino a 27 metri, realizzate con profili in alluminio, rivestimenti in tessuto e sistema di illuminazione a LED. Tutti gli elementi che compongono le pareti sono stati studiati e ingegnerizzati da ABS Group, compreso il sistema di retroilluminazione, che esalta e valorizza i colori e le grafiche stampate sui teli.

Dalle pareti in tessuto luminose che, grazie agli schermi integrati, accolgono il visitatore all'ingresso con il veloce passaggio di una Aventador ed una Huracán, immergendolo nella sonorità inconfondibile delle vetture Lamborghini, si passa all'Albero Genealogico, un grande lightbox, dalla grafica suggestiva, che ricostruisce la storia del brand attraverso tutti i modelli realizzati in oltre 50 anni.

Questa grande parete, una struttura in alluminio e tessuto retroilluminata, è arricchita dalla presenza di quattro monitor che permettono di scoprire, una per una, le auto del marchio del Toro, anche in funzione delle loro caratteristiche tecniche e costruttive.

Al primo piano del Museo, è stato inoltre riallestita l'area Squadra Corse di Lamborghini, con una parete retroilluminata lunga oltre 24 metri, che fa da sfondo alle auto esposte e che, grazie alla presenza di alcuni schermi, trasporta il visitatore nella realtà del Super Trofeo con i filmati delle gare più recenti. In questa sezione l'allestimento è stato inoltre arricchito da ETT S.p.A. con numerose esperienze multimediali, quali monitor per l'accesso al sito web di Squadra Corse e due postazioni di realtà virtuale con Samsung Gear VR per provare l'emozione di un giro di pista a bordo di una Lamborghini Super Trofeo.

Dalla combinazione dei diversi supporti multimediali e interattivi e delle soluzioni allestitivo di grande impatto visivo di ABS Group, è nato così un nuovo percorso museale, che permette oggi di vivere una vera e propria esperienza del mondo Lamborghini, in cui storia, motori, design e tecnologia dialogano tra loro e si intrecciano, in un suggestivo viaggio tra passato, presente e futuro. L'utilizzo di strutture come quelle in alluminio e tessuto, leggere, flessibili e facilmente assemblabili, ha inoltre permesso di realizzare l'allestimento in tempi record, concludendolo in soli due giorni di lavoro.