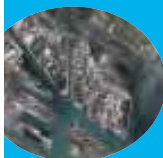




imprese
m a g a z i n e



Intervista a
Matteo Zoppas



L'accordo con
l'Ente Zona



Intervista a
Luca Marzotto

Pubblicazione periodica
dell'Unione degli Industriali
della provincia di Venezia
Informa-Imprese Anno XXVI
Marzo 2014
Aut. Trib. 9/2013
del 12 ottobre 2013



VEITRINE



Architettura tessile

*Il nuovo modo
di allestire*



La comunicazione prende forma col tessuto: strutture in alluminio calandrato, componibili e smontabili, personalizzabili in qualsiasi forma e dimensione, e tessuto stampato in sublimazione, elastico, leggero e retroilluminabile. Questa è la nuova frontiera nella comunicazione di grande formato per gli allestimenti aziendali. Una sfida che Abs Group srl, azienda di produzione specializzata da oltre 25 anni nella stampa sublimatica su tessuto, continua a cavalcare.

Rilevata nel 2008 dall'attuale proprietà, una compagine di imprenditori con competenze tecniche, commerciali, produttive, di marketing e comunicazione, impegnati in prima persona nell'azienda, Abs Group sta vivendo anni di grande crescita e innovazione.

Una sfida ambiziosa, quella della nuova dirigenza: da un lato, reinventare le applicazioni del tessuto e vocarle alla comunicazione, dall'altro, convertire il mercato della stampa digitale all'uso del tessuto, attraverso tecnologie che mettono l'ecologia e il rispetto dell'ambiente al primo posto. Una scelta strategica importante per dare nuova linfa da un materiale che storicamente vedeva la sua principale applicazione nella stampa di bandiere, gagliardetti e gonfaloncini, prodotti sempre più inflazionati e minati dalla concorrenza. E oggi, a reinventare una nuova stagione per il supporto tessile e gli allestimenti di grande formato, c'è la competenza di Abs Group. Sì, ma come? Semplice: allestimenti di stand, fiere, showroom, punti ven-

dita, che tradizionalmente hanno utilizzato legno, cartongesso e stampa con inchiostri a solventi applicati a supporti plastici, oggi, con l'uso del tessuto, possono vivere nuove opportunità. Prima fra tutte, lo sviluppo di forme e strutture innovative, fino ad ora molto onerose in termini di lavorazione, installazione, nonché di trasporto. Oggi, grazie alle tecnologie e al know how dell'azienda veneziana il tutto può diventare una struttura in architettura tessile, con il vantaggio di un costo estremamente ridotto.

Già, perché l'elasticità e la flessibilità del tessuto permettono di adattarlo con una perfetta vestibilità ed aderenza a qualsiasi forma e volume, per realizzare allestimenti leggeri, funzionali e creativi, per fiere,

stand ma anche arredo interno di negozi, uffici e locali di rappresentanza. “Innovazione non è solo una parola, ma la filosofia quotidiana della nostra azienda - spiega Giorgio Grando di Abs Group - il solo tessuto non basta, occorre molta professionalità e conoscenza dei materiali e relative possibilità per realizzare quello che siamo in grado di fare; ovvero personalizzare gli spazi in base alle necessità di comunicazione e visibilità delle aziende”. Ecco perché Abs Group non è un semplice service di stampa; è un vero e proprio gruppo di lavoro che diventa partner del cliente in tutta la filiera, dalla progettazione e dal disegno dei layout, alla personalizzazione delle strutture, all’elaborazione e all’impostazione grafica, studiando i giochi di luce per proporre nuovi prodotti, nuove soluzioni e nuove applicazioni. “Noi vogliamo essere un partner che mette a disposizione dei propri clienti personale ed elevate competenze acquisite negli anni e specializzatesi sempre di più con i tanti progetti realizzati - prosegue Grando - anche grazie ad un reparto interno di sartoria, dove vengono tagliati e confezionati tessuti per strutture complesse, articolate e anche con dimensioni importanti”. Un partner, per chi vuole far comunicare la propria azienda, che investe in tecnologia e che in questo inizio 2014 ha raddoppiato i macchinari per la stampa e la sublimazione, innalzando ulteriormente gli standard qualitativi e la capacità produttiva. Propo-

nendo soluzioni per tutte le esigenze di comunicazione, combinando nuovi materiali, sistemi di illuminazione e sistemi di comunicazione ed interazione “per far diventare ogni allestimento un efficace strumento di proximity marketing - spiega Grando - capace di offrire servizi a 360 gradi, come la gestione di una logistica personalizzata per i clienti che spediscono in tutto il mondo”. Oggi, infatti, il mercato globale è sempre più una risorsa, oltre che una grande opportunità, sia per Abs Group sia per i clienti che devono allestire punti vendita nei 5 continenti. E in questa sfida la società veneziana vuole essere fidato interlocutore anche per l’estero, con un’azienda di produzione in Brasile, per servire il frizzante mercato sudamericano e una società di trade in Cina, per le necessità logistiche e per dare tutto il supporto a chi non ha ancora una struttura per approcciarsi alle grandi opportunità del Far East. E se gli affari sono anche questione di “stoffa” e comunicazione, Abs Group è il partner ideale.

Andrea Ciccarelli

ABS GROUP SRL
Via dell’Industria 30/32
31029 Vittorio Veneto
TREVISO - ITALY
T. 0438 509030 r.a.
F. 0438 568177
info@absgroupsrl.it
www.absgroupsrl.it

